

STOCKMANN-
KONCERNEN

ÅR 2023



LINDEX

 STOCKMANN

STOCKMANNKONCERNEN är en internationell flerkanalig detaljhandelskoncern som har två divisioner: Lindex och Stockmann. *Lindex är ett globalt modebolag, vars syfte är att stärka och inspirera kvinnor överallt.* Lindex är det ledande bolaget inom underkläder i Norden och är en föregångare inom hållbarhet. *Stockmann är ett varuhusbolag för kvalitativa varumärken i Finland och Baltikum* med syfte att vara en marknadsplats för det goda livet. Stockmannkoncernens omsättning uppgick år 2023 till 952 miljoner euro och bolaget hade ca 5 800 anställda. Stockmann Oyj Abp grundades år 1862 och bolagets aktier är noterade på Nasdaq Helsinki Oy.



- 3** Verkställande direktörens översikt
- 4** Stockmannkoncernen år 2023
- 5** Ekonomiskt resultat
- 6** Höjdpunkter år 2023
- 8** Lindexdivisionen
- 10** Stockmanndivisionen
- 12** Hållbarhet
- 14** Marknader
- 15** Kontaktuppgifter

LINDEX



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Förbättrad lönsamhet och uppdaterade strategier möjliggör framtida tillväxt



År 2023 fokuserade Stockmannkoncernen på att systematiskt skapa en stabil och hållbar framtida grund för bägge divisionerna i syfte att säkerställa en långsiktig tillväxt i aktieägarvärdet. Trots utmaningarna i marknadsläget på grund av den fortsatta höga inflationen, höga räntenivåer samt geopolitiska osäkerheter lyckades koncernen förbättra sin lönsamhet. Orsakerna till det förbättrade resultatet var en strategisk fokusering, prioritering av viktiga initiativ och teamets engagemang för att uppnå målen.

Till följd av detta förbättrades koncernens justerade rörelse-resultat för år 2023 till 80,0 miljoner euro (79,8). Förbättringen i lokala valutor var dock avsevärd. Lindexdivisionen överträffade den genomsnittliga marknadstillväxten, och det justerade rörelse-resultatet slog ett historiskt rekord och uppgick till 90,3 (90,0) miljoner euro. År 2023 hade förändringar i utländska valutakurser en negativ inverkan på 5,7 miljoner euro på den justerade rörelse-vinsten. Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat var något lägre än jämförelseåret och uppgick till -6,3 (-5,4) miljoner euro. Utan den negativa inverkan pga. den minskade ytan i Stockmannvaruhuset i Östra centrum skulle divisionens resultat ha förbättrats. Stockmanndivisionen förbättrade sitt resultat under andra halvåret jämfört med året innan.

Vi har en tydlig plan för att accelerera värdeskapandet framåt. På vår kapitalmarknadsdag i november publicerade vi uppdaterade strategier och finansiella mål för divisionerna. Lindexdivisionen kommer fokusera på att accelerera sin tillväxt, fortsätta sin transformation till en mer hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt. Stockmanndivisionen siktar på förbättrad tillväxt och lönsamhet genom att satsa på lyx- och premiumsegment, att öka och tillvarata den lojala stamkundskretsen samt att säkerställa en sömlös omnikanalupplevelse. Dessutom finns det ett tydligt fokus på operativ effektivitet och på att bredda omsättningsbasen.

Stockmannkoncernens underliggande affärsverksamhet utvecklas i rätt riktning, och vår finansiella ställning förbättrades ytterligare i fråga om fritt kassaflöde, finansiering och eget kapital under år 2023. Den nuvarande finansiella positionen fungerar som en stabil grund för vidareutveckling och investeringar inom områden såsom process-effektivitet och digitalisering, vilket möjliggör en eftersträvad tillväxt. Byggandet av Lindex nya omnikanalbaserade distributionscenter är en investering på 110 miljoner euro och projektet framskrider väl. Målet är att distributionscentret tas i drift under hösten 2024.

I september meddelade vi att Stockmannkoncernen inleder en strategisk utvärdering i syfte att förtydliga aktieägarvärdet genom att omfokusera koncernens affärsverksamhet på Lindex. I anslutning till den strategiska utvärderingen överväger Stockmann Oyj Abp att byta namn till Lindex Group, och dessutom kommer olika strategiska alternativ för Stockmanns varuhusverksamhet att utredas. Utvärderingen pågår och förväntas bli klar år 2024. År 2023 framskred även företagssaneringen, som vi siktar på att avsluta så fort som möjligt.

I oktober tog Stockmannkoncernen ett viktigt steg för att minska klimatpåverkan. Vi skickade in våra nya klimatmål till Science Based Targets initiative (SBTi) och utarbetade en plan för bägge divisionerna för att nå målen. Koncernens mål är att minska utsläppen med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Vi förväntar oss att de vetenskapligt baserade klimatmålen kommer att bli validerade år 2024.

Jag vill hjärtligt tacka alla våra anställda, aktieägare, kunder, varuleverantörer och partner för ett gott samarbete under år 2023. Jag ser fram emot att fortsätta vår resa tillsammans mot ett starkare, växande bolag samt att skapa hållbart värde för alla våra intressenter.

SUSANNE EHNÅGE

Verkställande direktör, Stockmannkoncernen

STOCKMANN- KONCERNEN ÅR 2023

JUSTERAT RÖRELSE-
RESULTAT / milj. euro

80,0

(79,8 år 2022)

OMSÄTTNING / milj. euro

951,7

(981,7 år 2022)

ANDEL AV DIGITAL
OMSÄTTNING

17 %

(16 % år 2022)

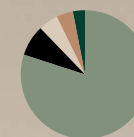


OMSÄTTNING 2023 / %



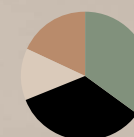
DIVISIONER

● LINDE	67 %
● STOCKMANN	33 %



KATEGORIER

● MODE	80 %
● SKÖNHET	8 %
● HEM	5 %
● MAT	4 %
● ÖVRIGA	3 %



MARKNADER

● SVERIGE	35 %
● FINLAND	34 %
● NORGE	13 %
● ÖVRIGA	18 %

EKONOMISKT RESULTAT

STOCKMANNKONCERNEN fortsatte att förbättra sitt justerade rörelseresultat och Lindexdivisionens lönsamhet slog ett historiskt rekord. Koncernens omsättning minskade till 951,7 (981,7) miljoner euro, men ökade i lokala valutor med 1,6 %. År 2023 publicerade Stockmannkoncernen nya ekonomiska mål för Lindex- och Stockmanndivisionerna.

NYCKELTAL

	2023	2022
OMSÄTTNING, milj. euro	951,7	981,7
BRUTTOVINST, milj. euro	554,2	568,3
BRUTTOMARGINAL, %	58,2	57,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT), milj. euro	76,5	154,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (EBIT), milj. euro	80,0	79,8
PERIODENS NETTORESULTAT, milj. euro*	51,7	101,6
RESULTAT PER AKTIE, euro**	0,33	0,65
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE, euro***	0,16	0,24
KASSAFLÖDE TOTALT, milj. euro	-30,3	-45,8
INVESTERINGAR, milj. euro	65,1	62,5
EGET KAPITAL/AKTIE, euro	2,47	2,15
SOLIDITET, %	29,9	26,2
SOLIDITET EXKLUSIVE IFRS 16, %	60,6	53,4

* Nettoresultatet för hela året 2023 minskade pga. ett lägre rörelseresultat och högre räntekostnader för hyror, men påverkades positivt av lägre skattekostnader härrörande från ett skattebeslut för Stockmann Sverige AB. Rörelseresultatet för år 2022 påverkades av överlåtelsevinsten på 95,4 miljoner euro från försäljningen av fastigheterna i Helsingfors och Riga samt en avsättning på 15,9 miljoner euro för beslutet i skiljeförfarandet relaterat till LähiTapiola.

** Resultatet per aktie minskade till 0,33 (0,65) euro, vilket förklaras av ett lägre nettoresultat och ökat antal aktier jämfört med året innan.

*** Justerat resultat per aktie beräknas utifrån det justerade nettoresultatet, vilket inkluderar skatteinverkan av justeringarna i rörelseresultatet. Skatteinverkan beräknas på transaktionsnivå och inkluderar även förändringar i latent skatter. Jämförelsetalen har omräknats.

FINANSIELLA MÅL

LINDEXDIVISIONEN	2023	2022
En årlig omsättningstillväxt på 3–5 % mätt i lokala valutor på medellång sikt, och en årsomsättning på 10 miljarder svenska kronor fram till år 2030, %	2,7	10,9
En 30 % digital andel av omsättningen på medellång sikt, %	19,0	18,5
En justerad rörelsemarginal på 15 % på lång sikt, %	14,3	13,6

STOCKMANNDIVISIONEN	2023	2022
En omsättningstillväxt i enlighet med marknadstillväxten* på medellång sikt, %	-0,6 **	10,0
Ett positivt fritt kassaflöde på medellång sikt, miljoner euro ***	-12,0	-20,9
En justerad rörelsemarginal på 5 % på medellång sikt, %	-2,0	-1,7

* Stockmanns målmarknad i Finland, Lettland och Estland inklusive kategorierna mode, skönhet och hem. Marknadstillväxten var 2,7 % år 2023 och 7,0 % år 2022.

** Stockmanndivisionens omsättning påverkades negativt på grund av den minskade ytan på Stockmannvaruhuset i Östra centrum.

*** Fritt kassaflöde beräknas enligt formeln EBITDA - justeringar - hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital - investeringar.



HÖJDPUNKTER ÅR 2023

NYTT KLIMATMÅL FÖR HELA KONCERNEN

Respekt för planeten hör till Stockmannkoncernens viktigaste hållbarhetsteman. I linje med Science Based Targets initiative (SBTi) utarbetade Stockmannkoncernen en vetenskapligt baserad klimatplan som **siktar på att minska den egna verksamhetens och värdekedjans klimatutsläpp med 42 %** fram till år 2030 jämfört med år 2022. I slutet av oktober lämnade Stockmann klimatplanen och de relaterade målen till SBTi:s experter för validering. Koncernen förväntar sig att SBTi godkänner klimatmålsättningen under år 2024.



LINDEX SATSAR PÅ CIRKULÄR EKONOMI

Lindex fortsätter cirkulära transformation genom att aktivt söka efter och testa nya tjänster och affärsmodeller. År 2023 tog företaget ett stort steg på denna resa genom ett långfristigt avtal med företaget Infinited Fiber Company, en framstående finländsk leverantör av

cirkulära material, och fördjupade sitt samarbete med Södra. **Genom partnerskapet tar Lindex ett steg vidare mot en hållbar framtid**, där integration av innovativa lösningar och partnerskap är nycklar till övergången till en mer ansvarsfull och hållbar textilindustri.



STOCKMANN BEFÄSTE SITT SORTIMENT AV HÖGKLASSIGA SECONDHANDPRODUKTER

Stockmandivisionen främjar cirkulär ekonomi med sina tidlösa högklassiga produkter som bevarar sitt värde och genom att **lansera secondhandprodukter på varuhusen**. Två nya secondhandpartner öppnade pop-up-butiker på varuhuset

i Helsingfors centrum: Ninyes, som återvinner barnkläder, och Luxury Helsinki, som säljer begagnade designväskor och accessoarer. Stockmann fortsatte också samarbetet med Reloves secondhandbutiker och företag som återvinner konsumenttextiler.





INDEX FEMALE ENGINEERING FÅR HELTÄCKANDE SORTIMENT

Lindex utvidgade **femtech-sortimentet Female Engineering** och lanserade en ny innovativ produktkategori särskilt designad för kvinnor i menopausen. De avancerade klädesplaggen bygger på Anti-Flush™-teknologi och har utvecklats för att lindra symptom hos kvinnor under menopausen. Female Engineering siktar på att förbättra kvinnors livskvalitet i olika livsskeden med hjälp av ett övergripande sortiment.

STÖD TILL UNGA MODE- DESIGNERS I SAMARBETE MED PROJECT RUNWAY

Stockmanndivisionen var **huvudpartner i den finska versionen av tv-serien Project Runway** år 2023. Inom ramen för partnerskapet stödde Stockmann unga designers och sparrade dem med värdefulla synpunkter inom detaljhandel och mode. Vinnaren Pali Albin designade en exklusiv unisexkollektion, Helsinki Rambling Club, för Stockmann. Företaget har lång erfarenhet av **nära samarbete med finländska modedesigners** och Stockmanns kunder värdesätter lokal design.



FOKUS PÅ PREMIUM OCH LYX

Stockmanndivisionen fokuserar allt mer på kategorierna premium och lyx. Divisionen säljer **över 150 varumärken med en mycket begränsad distribution**, och år 2023 lanserade Stockmann nya premium- och lyxvarumärken såsom Max Mara Studio, Lardini och Diptyque. Louis Vuitton öppnade en exklusiv butik på varuhuset i Helsingfors centrum i april.

FRAMTIDSSÄKRING GENOM EN SNABBARE DIGITAL TRANSFORMATION

Lindex fortsatte att driva digitalisering genom ett antal spännande initiativ och projekt. Inom ramen för sitt **digitala butikskoncept** implementerar Lindex ett nytt mobilt POS-system (Point of Sales) och integrerar RFID-teknik för att förbättra kundupplevelsen. Lindex utvecklade också ett nytt AI-verktyg, "Lindex Copilot", som stöder butiksanställda i deras dagliga arbetsuppgifter. Dessutom införde Lindex sitt nya system för hantering av produkters livscykel (PLM), som syftar till att öka transparensen samt förbättra effektiviteten och samarbetet mellan aktörerna i värdekedjan.



LINDEX

*stärka och
inspirera kvinnor*

Lindex är ett globalt modeföretag och en föregångare inom hållbarhet. Lindex är marknadsledande inom damunderkläder i Norden, men företaget erbjuder också inspirerande och prisvärt dam- och barnmode. Lindex är ett starkt varumärke med en stor lojal kundkrets – på de största marknaderna Sverige, Norge och Finland hör över 70 % av kvinnorna till Lindex lojala kunder. Företaget satsar på digitalisering, och 19 % av försäljningen sker via digitala kanaler. Genom sin uppdaterade strategi kommer Lindex att driva tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt.

OMSÄTTNING / milj. euro

633,1

(661,1 år 2022)

JUSTERAT RÖRELSE-
RESULTAT / milj. euro

90,3

(90,0 år 2022)

OMSÄTTNING / per varuområde

● DAMMODE	32 %
● UNDERKLÄDER	31 %
● BARNKLÄDER	34 %
● KOSMETIK	4 %



OMSÄTTNING / per marknad

● SVERIGE	52 %
● NORGE	20 %
● FINLAND	13 %
● ÖVRIGA LÄNDER	15 %



LINDEXDIVISIONEN

EN KLAR STRATEGI FÖR EKONOMISKT VÄRDE- SKAPANDE

VÅRA VÄRDERINGAR

Stärk dig själv
och andra

Sök ständig
förbättring

Ta affärsmässiga
beslut

Agera hållbart

Gör det enkelt

VÅRA LÖFTEN

Medarbetarlöfte:
Tillsammans för
större påverkan

Hållbarhetslöfte:
Att göra skillnad
för framtida
generationer

VÅRT SYFTE

Att stärka
och inspirera
kvinnor överallt

VÅR VISION

Vi är ett globalt,
varumärkesdrivet,
hållbart mode-
företag

Vi är "digital first"

Vi är drivna av
människor

Vi är Lindex

VÅRA "MUST WIN" OMRÅDEN

Driva tillväxt

Övergå till en hållbar
affärsmodell

Särskilja kostnader
från tillväxt

TRE STARKA AFFÄRSVERKSAMHETSOMRÅDEN

Damkläder

/

Barnkläder

/

Underkläder

STOCKMANN

*en marknadsplats
för ett gott liv*

Stockmann, som grundades år 1862, är ett högkvalitativt omnikanaligt detaljhandelsföretag som erbjuder ett brett urval av högkvalitativa produkter inom kategorierna mode, skönhet och hem samt även livsmedel.

Stockmann har åtta varuhus i Finland, Estland och Lettland samt en nätbutik. Stockmannsdivisionens uppdaterade kundorienterade strategi siktar på att förbättra lönsamheten genom att fokusera allt mer på premium och lyx, tillvarata sin stamkundskrets på 1,4 miljoner samt säkerställa en smidig omnikanal-kundupplevelse.

OMSÄTTNING / milj. euro

318,5

(320,6 år 2022)

JUSTERAT RÖRELSE-
RESULTAT / milj. euro

-6,3

(-5,4 år 2022)

OMSÄTTNING / per varuområde

● MODE	48 %
● SKÖNHET	17 %
● HEM	14 %
● LIVSMEDEL	11 %
● TJÄNSTER OCH HYROR	10 %



OMSÄTTNING / per marknad

● FINLAND	76 %
● BALTIKUM	24 %



STOCKMANNDIVISIONEN

KUNDFOKUSERAD STRATEGI FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

VÄRDEN

Fokus på kunden
Agera modigt
Vi samarbetar

VISION

Återuppfinna
detaljhandeln,
"Reinventing retail"

VÄR KUNDLÖFTE

En känsla som
bibehålls

SYFTE

Marknadsplatsen
för ett gott liv

VIKTIGA STRATEGISKA MÅL

Utveckla sortimentet:
stärka ställningen inom premium och lyx

Utöka och tillvarata den lojala stamkundkretsen

Säkerställa en smidig omnikanalkundupplevelse

+ Ytterligare fokusområden:

Vidareutveckla den operativa effektiviteten

Breda omsättningsbasen

VÅRA VIKTIGASTE TILLGÅNGAR

Stamkunder

/

Personal

/

Varumärke

Främja hållbarhet i hela värdekedjan

ÅR 2023 FORTSATTE STOCKMANNKONCERNEN att utveckla en mer hållbar affärsverksamhet. Lindex- och Stockmann-divisionerna har separata hållbarhetsstrategier, men klimatfrågor, cirkularitet och mänskliga rättigheter är gemensamma teman i dem. Lindexdivisionens hållbarhetslöfte är att göra en skillnad för framtida generationer, medan Stockmanndivisionen siktar på en resurssmart detaljhandel.

I linje med Science Based Targets initiative (SBTi), lämnade koncernen sina klimatmål till SBTi för godkännande i oktober 2023, och valideringen av dem väntas bli klar under år 2024. Stockmannkoncernen har åtagit sig uppgiften att minska utsläppen från sin egen verksamhet och sin värdekedja med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022.

Stockmannkoncernen främjade cirkulär ekonomi i sin inhouse-design och leveranskedja. Dessutom inledde Lindex ett nytt partnerskap med företaget Infinited Fiber i syfte att öka användningen av cirkulära material och fördjupade sitt samarbete med Södra. Stockmanndivisionen stärkte sitt secondhandsortiment genom nya partnerskap med Ninyes och Luxury Helsinki samt satsade på samarbete med lokala aktörer inom återvinning av kläder.



LÄS MER

om vårt hållbarhetsarbete på
ar2023.stockmanngroup.com

STOCKMANNKONCERNENS
TRE HÅLLBARHETSTEMAN:

*klimat,
cirkularitet
och
mänskliga
rättigheter*





KLIMATUTSLÄPP

-42%

FRAM TILL ÅR 2030
JÄMFÖRT MED ÅR 2022

Våra centrala klimatåtgärder

En förbättrad energieffektivitet och
en ökad användning av förnybar
energi i hela värdekedjan

Utöka andelen produkter och
material med låga koldioxidutsläpp

Cirkulära affärsmodeller och tjänster

Transportlösningar med mindre
klimatkonsekvenser

Samarbete med partner i värdekedjan
för att motverka klimatförändringen

Stark marknadsposition i Norden och Baltikum, global närvaro via partnerskap

LINDEXDIVISIONEN har 439 modebutiker inklusive franchisingbutiker i 18 länder och en nätbutik i Europa. Lindex produkter säljs globalt via partner, såsom Asos, Boozt och Zalando.

STOCKMANNDIVISIONEN har åtta varuhus i Finland, Estland och Lettland samt en nätbutik.

- Lindexbutiker och online-handel
- Lindex online-handel
- Lindexbutiker, Stockmannvaruhus och online-handel
- Franchise-marknader
- Produktions-länder

439

LINDEXBUTIKER

18

MARKNADER

8

STOCKMANN-
VARUHUS

34

MARKNADER MED
EGNA NÄTBUTIKER

GLOBALT
VIA
PARTNERSKAP

LINDEX B2B
PARTNERSKAP

ASOS

Boozt

zaland

ABOUT YOU

MANOR

John Lewis



STOCKMANN

Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. +358 9 1211
stockmann.com
stockmanngroup.com

**Inköpskontorens
kontaktuppgifter**
stockmanngroup.com

Konsernkommunikation
Media Desk,
Tel. +358 50 389 0011
(vardagar kl. 9–16)
info@stockmann.com
investor.relations@stockmann.com

stockmann.com
Kundtjänst:
kundtjanst@stockmann.com
Tel. +358 9 1211

**Varuhusens
kontaktuppgifter**
Finland: *stockmann.com*
Estland: *stockmann.ee*
Letland: *stockmann.lv*



LINDEX

Nils Ericsonsplatsen 3
PB 233
401 23 Göteborg, Sverige
Tel. +46 31 739 5000
lindex.com
about.lindex.com

lindex.com
Kundtjänst:
customerservice-se@lindex.com
Tel. +358 800 130 730

FÖLJ OSS



STOCKMANN
facebook.com/stockmannCOM
instagram.com/stockmanncom
fi.pinterest.com/stockmanncom/
linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp
twitter.com/stockmannFI
flickr.com/photos/stockmanngroup
youtube.com/stockmannCOM

LINDEX
facebook.com/lindex
instagram.com/lindexofficial
linkedin.com/company/lindex
twitter.com/lindexofficial
youtube.com/lindex

LINDEX



Stockmannkoncernens årsrapportering består av fem rapporter: Verksamhetsöversikten "År 2023", den ekonomiska översikten, förvaltningsrapporten, ersättningsrapporten samt hållbarhetsrapporten. Den ekonomiska översikten innehåller styrelsens verksamhetsberättelse och bokslutet.

Alla rapporter finns tillgängliga på svenska, finska och engelska på ar2023.stockmanngroup.com.

Länkar till övriga rapporter

▶ **EKONOMISK
ÖVERSIKT**

▶ **FÖRVALTNINGS-
RAPPORT**

▶ **ERSÄTTNINGS-
RAPPORT**

▶ **HÅLLBARHETS-
RAPPORT**

