

A person is shown from the chest down, wearing a dark jacket and holding a dark-colored bag with both hands. The bag has a strap and a handle. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text 'VASTUULLISUUS' is centered above the large numbers '2019', and 'STOCKMANN' is centered below them.

VASTUULLISUUS

20
19

STOCKMANN

TOIMITUS- JOHTAJALTA

Stockmann on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteeseen, jonka mukaisesti se edistää ihmisoikeuksia, työelämän oikeuksia, ympäristötyötä ja korruption vastaista toimintaa. Tämä raportti on myös Stockmann-konsernin Global Compact -aloitteen mukainen COP-raportti (Communication on Progress).

Jari Latvanen
TOIMITUSJOHTAJA

▶ Toimitusjohtajan katsaus on saatavilla 'Vuosi 2019' liiketoimintakatsauksessa.



RAPORTISTA

Stockmannin vuoden 2019 raportointi koostuu neljästä osasta: 'Vuosi 2019' liiketoimintakatsaus, talouskatsaus, hallinnointikatsaus ja vastuullisuuskatsaus. Vastuullisuuskatsauksessa esitetään Stockmannin vastuullisuustyön teemat, tavoitteet ja kehityksemme Global Reporting Initiative-standardin (GRI) peruslaajuuden (Core option) mukaisesti. Kaikki raportit ovat saatavilla suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi, osoitteesta vuosi2019.stockmangroup.com

- 3 Stockmann lyhyesti
- 4 Vastuullisuuskohokohdat 2019
- 5 Lähestymistapamme
- 9 Raportointiperiaatteet ja olennaisuus
- 10 Sidosryhmävuorovaikutus
- 11 Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin
- 21 Vastuullinen ostoympäristö
- 27 Vastuullinen työyhteisö
- 35 Vastuullinen liiketoiminta
- 40 GRI-sisältöindeksi



LUKIJALLE

Vuonna 2019 etenimme vastuullisuustavoitteissamme määrätietoisesti. Laajensimme tavaratalojen valikoimaa uusilla vastuullisilla brändeillä ja tuotteilla ja lisäsimme vastuullisten materiaalien, kuten luomupuuvillan ja lyocellin osuutta omien merkkien tuotteissa entisestään. Jatkossa omien merkkien valikoimissa nähdään myös uusia vastuullisempia materiaaleja: LENZING™ ECOVERO™ -viskoosia, sekä Better Cotton -puuvillaa, Stockmannin liittyttyä Lindexin tavoin Better Cotton Initiativen jäseneksi.

Aloimme mitata kokemusta toimintamme vastuullisuudesta osana asiakaskokemuksen mittausta ja lanseerasimme hyväntekeväisyyssetuja osana uudistettua kanta-asiakasohjelmaa. Paransimme energiatehokkuutta Suomen toiminnoissa yli 10 % vuodesta 2016, ja teimme päätöksen uusiutuvan tuulisähkön käyttämisestä jakelukeskuksessa vuoden 2020 alusta alkaen. Jatkoimme panostuksia muovin vähentämiseen verkkokaupan pakkausmuutoksilla. Henkilöstöllemme vuosi oli vaativa. Yhtiössä siirryttiin uuteen toimintarakenteeseen, mikä johti myös merkittävään työpaikkojen vähentämiseen.

Lindex julkaisi keväällä uuden kestävyyslupauksensa, jonka tarkoituksena on auttaa tulevia sukupolvia. Lupauksen keskiössä ovat naisten voimaannuttaminen, maapallon kunnioittaminen ja ihmisoikeuksien turvaaminen. Lupauksen myötä Lindex myös lanseerasi uudet toimintaperiaatteet, jotka tuovat sukupuolten välisen tasa-arvon perusvaatimukseksi Lindexin tekstiilituotannolle ja kaikille sen liikekumppanuuksille.

Tässä vastuullisuuskatsauksessa kerromme tavoitteistamme, toimenpiteistämme ja kehityksestä entistä vastuullisemman liiketoiminnan saavuttamiseksi sekä asiakkaiden inspiroimisesta vastuullisilla vaihtoehdoilla. Otamme mielellään palautetta vastaan osoitteeseen csr@stockmann.com. Hyviä lukuhetkiä raportin parissa!

Johanna Stenbäck
CSR Manager

STOCKMANN- KONSERNI LYHYESTI

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on noin 43 000 ja henkilöstön määrä on noin 6 900. Konsernilla on kaksi liiketoimintayksikköä: Stockmann ja Lindex.

Yhtiöllä on 8 tavarataloa, 464 muotimyymälää ja 3 kiinteistöä yhteensä 19 maassa. Sen pääkonttori ja yhteiset tukitoiminnot sijaitsevat Helsingissä. Lisäksi yhtiöllä on kuusi ostokonttoria omien merkkien vaatteiden tärkeimmissä hankintamaissa: Bangladesh, Hong Kong, Intia, Kiina (Shanghai), Myanmar ja Turkki. Stockmann tarjoaa korkealaatuisen valikoiman brändejä, erinomaista asiakaspalvelua ja inspiroivia ostoksia tavarataloissa, muotimyymälöissä ja verkkokaupoissa. Visiomme on olla hyvän elämän markkinapaikka.

MYYMÄLÖITÄ 18 MAASSA

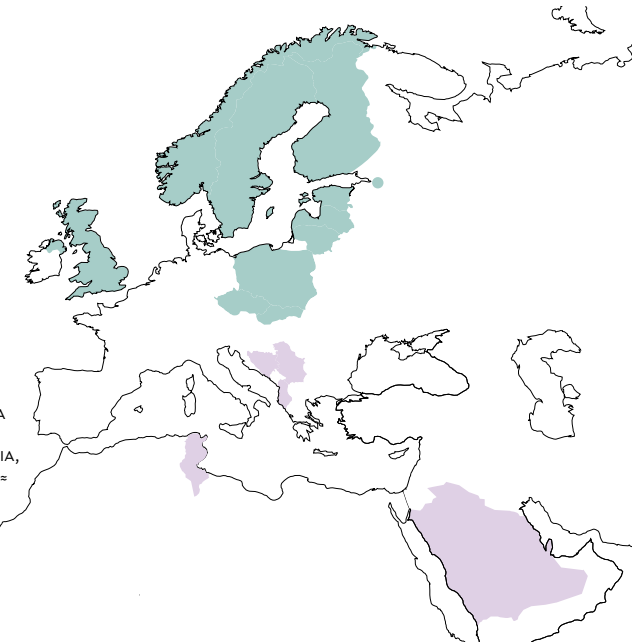
LINDEX



STOCKMANN

OMAT MYYMÄLÄT:
RUOTSI, NORJA, SUOMI,
VIRO, LATVIA, LIETTUA,
TŠEKKI, SLOVAKIA,
PUOLA, ISO-BRITANNIA

FRANCHISING STORES:
SAUDI ARABIA, BOSNIA JA
HERTSEGOVINA, SERBIA,
ISLANTI, KOSOVO, ALBANIA,
QATAR, TUNISIA, TANSKA=



VASTUULLISUUSKOHOHTIA 2019

Stockmann liittyi Better cotton -aloitteeseen, jonka jäsen Lindex jo on



LINDEX JULKAISI UUDET TOIMINTAPERIAATTEET, JOTKA PAINOTTAVAT SUKUPUOLTEN VÄLISTÄ TASA-ARVOA

Stockmann sitoutui käyttämään uusiutuvaa sähköä jakelu-keskuksessaan vuoden 2020 alusta, ja lähes 60 % Lindexin käyttämästä sähköstä oli uusiutuvaa.



Hyväntekeväisyyslahjoitukset lanseerattiin osaksi uuden MyStockmann-kanta-asiakasohjelman etuja



LINDEX JULKAISI KESTÄVYYS-LUPAUKSENSA TULEVILLE SUKUPOLVILLE

LUE LISÄÄ

Riian tavaratalossa tuotettiin hunajaa tavaratalon katolle sijoitetuissa mehiläispesissä. Hunajaa myös myytiin Riian Stockmann Herkussa.

MUOVISET SINETTIPUSSIT KORVATTIIN SINETTITARROILLA STOCKMANNIN VERKKOKAUPASSA MUOVIN KÄYTÖN VÄHENTÄMISEKSI JA MATERIAALITEHOKKUUDEN PARANTAMISEKSI



46 % Stockmannin omien merkkien vaatteista ja

65 % Lindexin muodin valikoimasta valmistettiin vastuullisemmista materiaaleista

98 % Lindexin käyttämästä puuvillasta ja

73 % Stockmannin omien merkkien trikoovaatteista tehtiin vastuullisemmasta puuvillasta





LÄHESTYMIS- TAPAMME

Stockmann on sitoutunut toimimaan vastuullisesti ja vastuullisuustyömme kattaa koko liiketoimintamme arvo-
ketjun. Vastuullisuusstrategiaamme
ohjaavat konsernin visio, strategia,
arvot ja vastuullisuuslupaus. Vastuul-
lisuus on sisällytettyinä päivittäiseen
johtamiseen. Vastuullisuuslupauk-
semme on inspiroida ja tukea
asiakkaitamme tekemään vastuullisia
valintoja ja työskennellä kestäväen tule-
vaisuuden hyväksi.



Vastuullisuustyömme alkaa arvoketjun alusta, turvallisten työolojen varmistamisesta hankintaketjussa, jatkuen ympäristövaikutusten minimointiin. Haluamme tarjota asiakkaille vastuullisia ostoskokemuksia. Työskentelemme ahkerasti lisätäksemme vastuullisempien tuotteiden osuutta valikoimissamme ja tarjotaksemme palveluita, jotka tukevat vastuullista elämäntapaa.

Asetamme asiakkaat etusijalle kaikessa toiminnassamme ja takaamme tuotteidemme turvallisuuden ja laadun. Kiinnitämme huomiota niin työhyvinvointiin kuin ympäristönäkökohtiin ja noudatamme hyvää hallintotapaa.

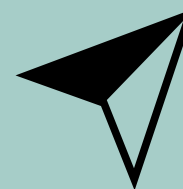
Vastuullisuustyötämme ohjaavat Stockmannin strategia ja arvot, CSR-strategia, Stockmannin toimintaperiaatteet, sekä kansainväliset sopimukset, julistukset ja suositukset. Käytännön työtämme ohjaavat myös lukuisat vapaaehtoiset sitoumukset ja aloitteet, kuten ihmisoikeusperiaatteet, korruption vastainen politiikka, henkilöstöpolitiikka, ympäristöjärjestelmä ja tuotelinjaukset. Stockmann toimii eettisesti ja noudattaa toiminnassaan kansainvälisiä sekä toimintamaiden kulloinkin voimassa olevia kansallisia lakeja ja säädöksiä. Pyrimme liiketoiminnassamme ylittämään lakien, säännösten tai käytäntöjen asettamat vähimmäisvaatimukset.

STOCKMANNIN ARVOT



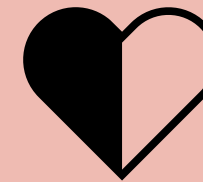
KESKITYN ASIAKKAASEEN

Ymmärrän, inspiroin ja ratkaisen.



TOIMIN ROHKEASTI

Uskallan, uudistun ja päätän.



TEEMME YHDESSÄ

Välitän, osallistun ja saavutan.

KESKEISET SITOUMUKSET

Stockmann on sitoutunut useisiin kansainvälisiin yleissopimuksiin ja sopimuksiin, joista keskeisimmät ovat:

- YK:n ihmisoikeuksien julistus ja lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus
- ILO:n perussopimus työelämän perusoikeuksista
- OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille
- YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet vuodesta 2018
- YK:n kestävän kehityksen tavoitteet vuodesta 2016
- YK:n Global Compact -periaatteet vuodesta 2011
- amfori BSCI -toimintaperiaatteet (aikaisemmin Business Social Compliance Initiative, BSCI) konsernitasonla vuodesta 2005
- Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuussopimus (Accord) vuodesta 2013

STOCKMANNIN TOIMINTAPERIAATTEET

Stockmann-konsernin toimintaperiaatteet (Code of Conduct) määrittävät poikkeuksetta kaikkien työntekijöiden ja johdon tavan toimia. Stockmann edellyttää myös, että sen tavarantoi-
mittajat ja muut yhteistyökumppanit noudattavat näitä toiminta-
periaatteita, joiden pääkohdat ovat:

- Lakien noudattaminen ja eettinen toiminta
- Vapaa kilpailu ja kuluttajan oikeudet
- Työntekijät ja työolot
- Ympäristö
- Korruptio ja eturistiriidat

Lisäksi lähestymistapaamme täydentävät ja tarkentavat: Stockmannin korruption vastaiset periaatteet Stockmannin ihmisoikeusperiaatteet



YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

Olemme sitoutuneet edistämään YK:n kestävä kehityksen tavoitteita toiminnassamme. 17 tavoitteesta olemme tunnistaneeet viisi tavoitetta, jotka ovat olennaisimpia toiminnallemme ja joiden toteutumiseen voimme eniten vaikuttaa.



VASTUULLINEN KULUTTAMINEN JA TUOTANTO

Vastuullisuus on osa liiketoimintaamme. Se on keskeinen osa hankintaketjuja, valikoimaa, markkinointia ja viestintää. Lisäksi pyrimme lisäämään vastuullisempien materiaalien käyttöä omien tuotemerkkien valikoimissa.



IHMISARVOINEN TYÖ JA TALOUSKASVU

Toimimme vastuullisesti henkilöstöämme sekä hankintaketjuissamme toimivia ihmisiä kohtaan. Tarjoamme henkilöstöllemme oikeudenmukaisen työympäristön ja haluamme taata sen myös hankintaketjussamme. Pyrimme kannattavaan liiketoimintaan.



ILMASTOTEOT

Vähennämme liiketoiminnasta syntyviä päästöjä, tehostamme energiankulutusta ja huolehdimme jätteiden lajittelusta ja kierrätyksestä omassa toiminnassamme.



SUKUPUOLTEN TASA-ARVO

Pyrimme aktiivisesti edistämään tasa-arvoa kaikissa henkilöstöryhmissä. Lindex pyrkii voimaannuttamaan naisia kaikkialla ja vuonna 2019 Lindex lanseerasi uudet toimintaperiaatteet, joiden keskiössä sukupuolten välinen tasa-arvo on. Vuoden aikana Lindex ja WaterAid lanseerasivat naisiin liittyvän vesiprojektin Myanmarissa ja yksikkö tukee naispuuvillaviljelijöitä yhteistyössä CottonConnectin kanssa.



YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS

Teemme yhteistyötä ja käymme aktiivista vuoropuhelua keskeisten sidosryhmien kanssa. Uskomme, että yhdessä voimme ajaa muutosta kohti vastuullisempaa tulevaisuutta.



PUHDAS VESI JA SANITAATIO

Lindex on lisäksi tunnistanut voivansa toiminnallaan merkittävästi vaikuttaa puhtaan veden ja sanitaation tavoitteeseen. Yksikön kestävä kehityksen lupauksen päätavoitteista on olla vedenkäytöltään vastuullinen yritys.



VASTUULLISUUSLUPAUS JA STRATEGIA

STOCKMANNIN CSR-STRATEGIA 2019-2021

Vastuullisuusstrategian strategiset tavoitteet on ryhmitelty neljään painopistealueeseen, jotka määrittävät vastuullisuustyömme tulevaisuuden. Jokaiselle tavoitteelle on asetettu suorituskykymittarit, jotka mahdollistavat vastuullisuustyön seurannan ja mittaamisen.

VISIO //
HYVÄN ELÄMÄN
MARKKINAPAIKKA

INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIIN

- Inspiroimme vastuulliseen kulutukseen ja elämäntapoihin
- Tarjoamme vastuullista, kestävää ja laadukasta muotia
- Edistämme vastuullisia toimitusketjuja

VASTUULLISUUSLUPAUS //
INSPIROIMME JA TUEMME
ASIAKKAITA TEKEMÄÄN
VASTUULLISIA VALINTOJA.
TYÖSKENTELEMME KESTÄVÄN
TULEVAISUUDEN HYVÄKSI

VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

- Olemme sitoutuneet hyvään hallintotapaan ja toimimme Stockmannin toimintaperiaatteiden mukaisesti
 - Luomme lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme
 - Viestintämme on läpinäkyvää ja luotettavaa ja olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteiskuntaan

VASTUULLINEN OSTOSYMPÄRISTÖ

- Olemme sitoutuneet vähentämään pakkausmateriaalejamme ja niiden ympäristöjalanjälkeä
 - Vähennämme ilmasto vaikutuksiamme
- Toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti

VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

- Varmistamme terveellisen ja turvallisen työympäristön ja edistämme henkilöstömme hyvinvointia
- Arvostamme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta
- Tuemme henkilöstön ammatillista kasvua

PERUSTA // STOCKMANNIN TOIMINTAPERIAATTEET



LINDEX

Vuonna 2019 Lindex julkaisi uuden kestävyyslupauksen tulevia sukupolvia varten. Kestävyyslupaus on kokonaisvaltainen ja perustuu yrityksen visioon ”voimaannuttaa ja inspiroida naisia kaikkialla”. Lupaus on jaettu kolmeen keskeiseen osa-alueeseen, joiden avulla Lindex haluaa entisestään parantaa työtään kestävä kehityksen eteen ja sitoutumistaan naisten voimaannuttamiseen.

1 NAISTEN VOIMAANNUTTAMINEN

- luomalla reilun ja tasa-arvoisen työpaikan naisille
- edistämällä osallistamista ja kehoposiitiivisuutta
- tukemalla kestävä elämäntyyliä

2 MAAPALLON KUNNIOITTAMINEN

- ilmastotoimilla
- toimimalla kierrätystalouden periaatteiden mukaisesti
- käyttämällä vettä vastuullisesti yritystoiminnassa

3 IHMISOIKEUKSIEN TURVAAMINEN

- Puolustamalla ihmisoikeuksien kunnioittamista



RAPORTOINTIPERIAATTEET JA OLENNAISUUS

Katsaus kattaa Stockmann-konsernin oman toiminnan. Raportointivuoden aikana Stockmann-konserni siirtyi yksinkertaistettuun organisaatiomalliin. Stockmann Retail- ja Real Estate -yksiköt sekä konsernin yhteiset toiminnot yhdistettiin yhdeksi yksiköksi, Stockmanniksi, 1.7.2019 alkaen. Yhtiön raportointisegmentit ovat Stockmann ja Lindex. Ympäristöluvuissa raportimme tavaratalokiinteistöjen tiedot myös vuokralaisten osalta. Toimitusketjua käsitellään olennaisuusanalyysin määrittämässä laajuudessa. GRI-indikaattorit on valittu olennaisuuden perusteella. Tavoitteenamme on raportoida olennaiset tunnusluvut vähintään Suomen ja Ruotsin osalta, jotka ovat päätoimintamaamme liikevaihdon ja henkilöstömäärän perusteella. Johtuen eroista raportointikäytännöissä konsernin yksiköiden välillä, osa henkilöstöstä ja ympäristöstä koskevista tunnusluvuista raportoidaan vain Suomen osalta. Mittaus- ja laskentaperiaatteet on kuvattu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.

Stockmannin tytäryhtiö Lindex julkaisee tarkempia tietoja vastuullisuustyöstään omassa vastuullisuusraportissaan, osoitteessa lindex.com.

OLENNAISUUSARVIO

Vastuullisuustyömme painottuu toiminnallemme olennaisimpiin teemoihin. Olennaisuuden tarkastelu on Stockmannin jatkuvaa toimintaa. Osana CSR-strategiaprosessia vuosille 2019–2021 toteutimme sidosryhmätutkimuksen, jonka pohjalta, yhdessä jatkuvan sidosryhmädialogin ja markkina-analyysin kanssa, olemme määrittäneet raportoinnin kannalta olennaiset 22 aihetta ja indikaattoria.

LINDEX

Lindex täydentää konsernin olennaisuusarviota omalla olennaisuusarviollaan, jossa huomioidaan tarkemmin Lindexin sidosryhmien näkökulmat ja liiketoimintaan liittyvät erityispiirteet. Vuonna 2017 Lindexillä toteutettiin arvio, johon osallistui kaikkien tärkeimpien sidosryhmien edustajia. Yhdessä bränditutkimuksen tulosten kanssa olennaisuusanalyysi ohjaa Lindexin yritysraportointia ja -viestintää.

OLENNAISUUSANALYYSI

STOCKMANNIN STRATEGISET PAINOPISTEET 2019–2021

| | OLENNAISET AIHEET | LASKENTARAJA |
|--|---|--|
| INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIN | Asiakastyytyväisyys | Omat toiminnot |
| | Markkinointi ja tuotemerkinät | |
| | Asiakkaiden yksityisyydensuoja | |
| | Asiakkaiden terveys ja tuoteturvallisuus | Omien merkkien hankintaketju ja oma tuonti, tuoteturvallisuus ja ostokäytännöt omissa toiminnoissa |
| | Materiaalit | |
| | Ostokäytännöt | |
| | Tavaranoimittajien ympäristö- ja sosiaaliset arvioinnit | |
| VASTUULLINEN OSTOS- YMPÄRISTÖ | Energia | Omat toiminnot |
| | Päästöt | Omat toiminnot ja epäsuorat päästöt tietyiltä osin |
| | Jätevedet ja jätteet | Omat toiminnot |
| VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ | Työllistäminen | Omat toiminnot |
| | Henkilöstön ja työnantajan väliset suhteet | |
| | Järjestäytymis- ja työehtosopimusoikeudet | |
| | Työterveys ja -turvallisuus | |
| | Koulutus | |
| | Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet | |
| | Syrjintäkielto | |
| VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA | Tuloskehitys | Omat toiminnot |
| | Ihmisoikeusarvioinnit | Omat toiminnot ja omien merkkien hankintaketju |
| | Korruptionvastaisuus | Omat toiminnot |
| | Kilpailun rajoittaminen | Omat toiminnot |



SIDOSRYHMÄ- VUOROVAIKUTUS

Käymme aktiivista ja jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa vahvistaaksemme suhteita ja ymmärtääksemme paremmin meihin kohdistuvia odotuksia ja toiveita. Olemme tunnistaneeet viisi tärkeintä sidosryhmää, joilla on suurin vaikutus liiketoimintaamme ja joihin liiketoiminnallamme on suurin vaikutus.

| SIDOSRYHMÄ | VUOROVAIKUTUS | SIDOSRYHMIEN KESKEISET MIELENKIINNONKOHEET JA HUOLENAIHEET VUONNA 2019 | SIDOSRYHMÄN ODOTUKSIIN VASTAAMINEN |
|---|---|--|---|
| ASIAKKAAT Asiakkaat ovat erityisen tärkeä sidosryhmä. Yksi arvoistamme on keskittyminen asiakkaaseen. | Vuoropuhelu tavarataloissa ja myymälöissä, asiakaspalvelu (sähköposti, puhelin, sosiaalinen media), asiakaskyselyt, markkinointiviestintä, tapahtumat, kanta-asiakasjärjestelmä | Asiakaspalvelu ja -tyytyväisyys, asiakkaiden yksityisyyden suoja, materiaalit ja kemikaalit tuotteissa, työkäytännöt ja kemikaalit hankintaketjussa, eläinten hyvinvointi, stockmann.com-verkkokauppatilaukset ja niiden pakkaukset ja osittuminen useisiin lähetyksiin, vastuulliset tuotteet valikoimassa, kanta-asiakasohjelman ja sen etujen uudistukset, kuten ostokertymän perusteella saatavat kestokassit, ostoskassit ja muovit, naiset Lindexin toiminnassa ja paikalliset yhteisöt. | Nostimme kestäviä tuotteita ja palveluita sekä kestävä kehityksen työtä esiin viestinnässä, vähensimme muovin käyttöä mm. verkkokauppalähetysissä. |
| HENKILÖSTÖ Arvostamme henkilöstöämme ja sen sitoutumista yritykseen. Työskentelemme jatkuvasti työympäristön parantamiseksi ja kehittääksemme vuorovaikutusta työntekijöiden kanssa. | Palaute- ja kehityskeskustelut, henkilöstökyselyt, henkilöstö- ja yhtymälautakunnat, yhteistoiminta, tapahtumat, työpajat, intranet | Henkilöstön hyvinvointi, työssä jaksaminen ja stressitaso, koulutus ja urakehitys, henkilöstöstä välittäminen, tasa-arvo, ympäristöasiat tavarataloissa, kuten kertakäyttöastiat, vastuulliset tuotteet valikoimassa, vaatteiden kierrätys, materiaalit, tuotantoprosessit, kiertotalous, vedenkäytön hallinta toimitusketjussa, eläinten hyvinvointi. | Henkilöstö osallistettiin Stockmannin olemassaolon tarkoituksen ja arvojen määrittämiseen, otimme käyttöön #Stockmannstaff-tilaisuudet ja -barometrin, STidea-ideointikäytännön, sekä Teams-työkalun kommunikointiin, luovuimme kertakäyttöastioiden käytöstä henkilökunnan tiloissa. |
| OSAKKEENOMISTAJAT JA SIOITTAJAT Stockmann haluaa olla kiinnostava ja haluttu sijoituskohde pääomamarkkinoilla. | Pörssitiedotteet, talouskatsaukset, vuosiraportointi, konsernin verkkosivut, webcast-lähetys, säännölliset sijoittajatapaamiset ja vuosittainen yhtiökokous, kyselyt | Taloudellinen suorituskyky ja kyky kääntää yhtiön kurssi, strategian jalkautus, osakekurssin kehitys, liiketoiminnan vastuullisuus, ESG-luokitukset, asiakas- ja henkilöstötyytyväisyys. | Raportoimme CDP-kyselyyn (Carbon Disclosure Project) ja vastasimme lukuisiin vastuullisuus ja ESG-kyselyihin. |
| TAVARANTOIMITTAJAT JA PALVELUNTARJOAJAT avainasemassa vastuullisuustyön ja tuotannon jatkuvan parantamisen kannalta. Kaikkien tavarantoimittajien odotetaan noudattavan Stockmannin toimintaperiaatteita. | Kokoukset, neuvottelut, työpajat, yhteistyöhankkeet – ja kampanjat, tehdasvierailut ja -tarkastukset, verkkosivut, toimittajakyselyt sekä Stockmannin vuosittainen tavarantoimittajapäivä | Strategian jalkautus, valikoima, vastuullisuustavoitteet ja -aloitteet, vastuullisuusaiheiden ja tarinoiden esiintuominen, materiaalit, tuotantoprosessit, työkäytännöt, läpinäkyvyys, veden käytön hallinta. | Viestimme tavarantoimittajien vastuullisuusteosta. Lindex lanseerasi uudet toimintaperiaatteet, jotka tuovat sukupuolten välisen tasa-arvon perusvaatimukseksi Lindexin tekstiilituotannolle ja kaikille sen liikekumppanuuksille. |
| VIRANOMAISET JA JÄRJESTÖT Käymme jatkuvasti vuoropuhelua viranomaisten ja järjestöjen kanssa liiketoimintamme kehittämiseksi. | Toiminta järjestöissä, yhteistyöhankkeet, projektit, kyselyihin vastaaminen, hyväntekeväisyystyö, verkkosivut ja vuosiraportointi | Työ- ja ihmisoikeusriskit hankintaketjussa, hankintaketjun johtaminen ja läpinäkyvyys, ihmisoikeuksien huolellisuusveloitetta koskeva lakialoite, suunnittelu ja ostokäytännöt, tuotantoprosessit, työkäytännöt hankintaketjussa ja omassa toiminnassa, ilmastonmuutoksen torjuminen ja kasvihuonekaasupäästöt arvoketjussa, materiaalit, eläinten hyvinvointi, turkistuoitteet tavaratalojen valikoimassa, muovin käyttö, kiertotalous. | Kävimme vuoropuhelua mm. kansalaisjärjestöjen kanssa, mm. #ykkösketjuun ja Ränkkää brändi –kampanjoissa, vastasimme kyselyihin, annoimme haastatteluita ja luentoja opiskelijoille. |



INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIN

Tavoittemme on inspiroida vastuulliseen kulutukseen ja elämäntapoihin. Tarjoamme vastuullista, kestäväää ja laadukasta muotia ja kuuntelemme ja arvostamme asiakkaitamme ja teemme jokaisesta asiakaskohtaamisesta erityisen. Tuomme esiin vastuullisia brändejä ja tarjoamme vastuullista elämäntapaa tukevia palveluita. Edistämme vastuullisia toimitusketjuja, keskiössä toimitusketjujen kestävyys, jäljitettävyyys ja läpinäkyvyys.





Panostamme ensiluokkaiseen asiakaspalveluun, joka ylittää asiakkaiden odotukset. Koulutamme henkilöstöämme säännöllisesti ja teemme asiakastytyväisyyskyselyitä. Asiakaspalautetta käytetään asiakaspalvelun ja myynnin kehittämiseen, henkilöstön päivittäisessä ohjaamisessa, osaamisen kehittämisessä, palkitsemisessa ja sitouttamisessa sekä koulutusohjelmien suunnittelussa.

ASIAKASTYTYVÄISYYS

Stockmann ja Lindex käyttävät omia erillisiä asiakaspalautekanaviaan ja seuraavat asiakastytyväisyyden ja brändimielikuvan kehitystä jatkuvasti.

STOCKMANN

- Kaikki asiakaskohtaamisissa, puhelimessa, sähköpostilla tai sosiaalisen median välityksellä kerätty palaute analysoidaan.
- Stockmannilla on asiakaspalvelukeskus, joka vastaa palautteisiin puhelimitse, sähköpostitse ja sosiaalisessa mediassa. Vuonna 2019 keskus käsitteli noin 195 000 tapausta ja asiakastytyväisyys oli 65 % (72).
- Asiakaskokemusta mitataan säännöllisillä sähköpostikyselyillä kanta-asiakkaille. Yksi kyselyn mittareista on suosittelemista mitaava Net Promoter Score (NPS), joka on myös yksi strategisista suorituskykymittareistamme. Vuonna 2019 Suomen tavaratalojen NPS-luku oli 51 (51).
- Stockmann mittaa vastuullisuusaiheita myös osana asiakaskokemusta. Vuonna 2019

INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIIN

| TAVOITE | SUORITUSKYKYMITTARIT (KPI) | KEHITYS JA TOIMENPITEET | STATUS |
|--|---|--|--------------------------|
| Inspiroimme vastuulliseen kulutukseen ja elämäntapoihin | Net Promoter Score (NPS)-tulos Suomen tavarataloissa: tavoitetulos 70 vuoden 2021 loppuun mennessä (asteikolla -100 - +100) Vastuullisuuskysymykset tavaratalojen oston jälkeisissä kyselyissä: tavoitetulos 4 vuoden 2021 loppuun mennessä (asteikolla 1-5) | Nostimme vastuullisia tuotteita ja palveluita aktiivisesti esiin viestinnässämme ja tavarataloissa. Suomen tavaratalojen NPS-tulos oli 51 (51). Aloimme mitata vastuullisuusaiheita osana asiakaskokemusta. Suomen tavaratalot saavuttivat tuloksen 3,3 ja Latvian 4,2 | ● Matkalla tavoitteeseen |
| Tarjoamme vastuullista, kestävää ja laadukasta muotia | Vastuullisempien materiaalien osuus omien merkkien vaatteissa: tavoitetaso 50 % kaikista tuotteista ja 80 % trikoovaatteista vuoden 2021 loppuun mennessä | Laajensimme tavaratalojen valikoimaa uusilla vastuullisilla brändeillä ja tuotteilla. 46 % Stockmannin omien muotimerkkien vaatteista oli valmistettu vastuullisemmista materiaaleista, ja 73 % omien merkkien trikoovaatteista oli valmistettu vastuullisemmasta puuvillasta. | ● Matkalla tavoitteeseen |
| Edistämme vastuullisia toimitusketjuja | Tavoite: 100 %:lla omia merkkejä valmistavista tehtaista on voimassa oleva auditointi vuoden 2021 loppuun mennessä | 100 % muodin ja kodin omien merkkien toimittajista on allekirjoittanut Stockmannin toimittajien Code of Conduct -toimintaperiaatteet, amfori BSCI -toimintaperiaatteet tai vastaavat periaatteet. | ● Matkalla tavoitteeseen |

Suomen tavaratalot saavuttivat tuloksen 3,3 ja Latvian 4,2, asteikolla 1-5.

- Eniten asiakaspalautetta keränneitä aiheita olivat mm. Hullut Päivät -kampanja, verkkokauppatilaukset, uudistettu kanta-asiakasohjelma ja asiakaspalvelu yleensä

LINDEX

- Asiakaspalautetta kerätään säännöllisillä asiakaskyselyillä sekä myymälöissä että verkossa yhdeksässä Lindexin toimintamaassa.
- Palautetta kerätään myös sosiaalisen median sekä asiakaspalveluun tulevien





sähköpostien ja puheluiden kautta, brändiseurannan avulla sekä toteuttamalla syvähaastatteluja valikoitujen asiakasryhmien kanssa.

- Suurin osa palautteesta koski valikoimaa, markkinointia ja kampanjoita, vastuullisuusaiheita, etenkin kemikaaleja, sekä More at Lindex -kanta-asiakasohjelmaa.

PALVELUITA VASTUULLISEN ELÄMÄNTAVAN TUEKSI



Tavoitteemme on olla vastuullisen kuluttamisen ja elämäntyylin inspiraation lähde ja tarjoamme asiakkaillemme erilaisia palveluita, jotka tukevat tätä tavoitetta.

STOCKMANN

- Neuvomme tuotteiden käytössä ja pesemisessä tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi ja ympäristövaikutusten vähentämiseksi, sekä tarjoamme tietoa kierrätysvaihtoehdoista.
- Tarjoamme myös pukeutumisneuvontaa, ompelupalveluita ja sisustuspalveluita, jotka tukevat juuri asiakkaalle sopivien tuotteiden valintaa.
- Stockmann-tavaratalot Suomessa ja Tallinassa tekevät yhteistyötä käytettyjä merkkivaatteita myyvän Emmy-verkkokaupan kanssa. Palvelun avulla Stockmannin asiakkaat voivat kierrättää vaatteensa ja nostaa myyntituottonsa Stockmann-lahjakorttina.
- Suomessa asiakkaat voivat palauttaa käytettyjä sähkö- ja elektroniikkalaitteita, paristoja,

pienakkuja, loisteputkia, energiansäästölamppuja ja kynsilakkapurkkeja Stockmannin tavarataloihin. Elektroniikkalaitteita ja paristoja voi palauttaa myös Baltian tavarataloihin.

- Suomen ja Baltian tavarataloissa järjestetään säännöllisesti erilaisia kierrätyskampanjoita yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa. Baltian tavaratalot tekevät yhteistyötä suunnittelija Reet Ausin kanssa. Asiakkaita rohkaistetaan tuomaan käytettyjä denimtuotteita tavarataloon, jotta tuotteiden materiaali voitaisiin uudelleenkäyttää uusiin vaatteisiin. Suunnittelijan kierrätysmallisto on myös ollut myynnissä tavarataloissa.

LINDEX

- Lindexin verkkosivut ja myymälämateriaalit tarjoavat tietoa tiedostavien valintojen tekemiseen. Materiaalit sisältävät vinkkejä tuotteiden huoltamiseen, tavoitteena pidentää vaatteiden elinikää ja vähentää ympäristövaikutuksia.
- Lindexin asiakkaat voivat tuoda vanhat vaatteensa ja tekstiilinsä uudelleenkäyttöä ja kierrätystä varten kaikkiin Lindexin myymälöihin Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Raportointivuonna keräystä pilotoitiin myös Baltiassa. Vuonna 2019 Lindex keräsi tekstiilejä yhteensä 155 (166) tonnia. Tekstiilikeräys on järjestetty yhteistyössä kumppaneiden kanssa, jotka lajittelevat tekstiilit ja lähettävät mahdollisimman suuren osan uudelleenkäyttöön, esimerkiksi käytettyjen vaatteiden liikkeisiin. Huonompikuntoiset tekstiilit kierrätetään esimerkiksi eristeiksi tai teollisuuden käyttöön. Vain noin 2 % kerätyistä

tekstiileistä ei voida uudelleenkäyttää tai kierrättää, vaan poltetaan energiaksi.

Tavoitteemme on olla vastuullisen kuluttamisen ja elämäntyylin inspiraation lähde.



MARKKINOINTIVIESTITÄ JA TUOTEMERKINNÄT



Kunnioitamme kuluttajan oikeuksia ja toimimme markkinoinnissamme vastuullisesti. Toimintatapa on osa Stockmannin toimintaperiaatteita (Code of Conduct).

Markkinointiviestinnässämme noudatetaan Kansainvälisen Kauppakamarin markkinointisääntöjä (Consolidated ICC Code on Advertising and Marketing Communication Practice), kuluttajansuojalakeja ja omaa strategiaamme.

MARKKINOINTIVIESTITÄ

Vältämme markkinointiviestinnässä harhaanjohtavia käytäntöjä kuten virheellisiä ja harhauttavia viestejä tai oleellisen tiedon poisjättämistä. Markkinointimme ei saa koskaan olla epäasiallista tai loukkaavaa. Kaikki yhtiömme markkinointisuunnittelijat tuntevat nämä käytännöt ja noudattavat niitä. Kunkin liiketoimintayksikön markkinointijohtaja valvoo käytäntöjä.

Lindexillä on omat markkinointiohjeet koskien esimerkiksi kuvia, markkinointitekstejä, mallien valintaa ja kuvankäsittelyä sekä sosiaalisen median ohjeet. Lindex on jäsen ruotsalaisessa mainontaa valvovassa Reklamombudsmannen (RO) -organisaatiossa. Itsensäätelevä RO on yritysten perustama mainonnan tason arvioimiseksi ja ylläpitämiseksi. Se vastaanottaa mainontaan liittyviä valituksia ja arvioi, noudattaako mainonta Kansainvälisen Kauppakamarin markkinointisääntöjä, sekä tarjoaa eettistä markkinointia koskevaa tietoa, ohjeita ja koulutusta.



Markkinointiviestintää koskevaa lainsäädäntöä tai vapaaehtoisia toimintaperiaatteita ei rikkottu vuoden 2019 aikana Stockmannilla.

TUOTETIEDOT

Noudatamme lakisääteisiä pakkausmerkintöjä, joiden lisäksi tuotteisiin voidaan liittää vapaaehtoisia merkintöjä, jotka kertovat tuotteen vastuullisuudesta. Muodin tuotteet, jotka on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista, kuten luomupuuvillasta tai kierrätyskuiduista, on merkitty selkeästi riippulapulla, painatuksella tai pakkausmerkinnällä tuotteen pakkaukseen, sekä verkkokaupan tuotetietoihin.

Valmistusmaa on merkitty kaikkiin Stockmannin omien merkkien vaatteisiin ja kodintekstiileihin sekä kaikkiin Lindexin vaatteisiin.

STOCKMANN



- Stockmannilla on käytössä Sustainable Design -merkki, jonka avulla viestitään ja tarjotaan tietoa tuotteista, jotka on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista, kuten Better cotton tai luomupuuvilla, lyocell tai kierrätyspolyesteri.
- Design From Finland -merkki kertoo, että tuote on suunniteltu Suomessa, Stockmannin omassa muodin studioissa.
- Lisäksi yhä useampi Stockmannin tuotevalikoimasta löytyvä brändi tarjoaa lisätietoa tuotteidensa vastuullisuudesta.

LINDEX

- Lindex viestii vastuullisista tuotteista Sustainable Choice -riippulapuilla, joissa on tietoa, millä tavalla tuote on vastuullisempi valinta ja tuotteen mahdollisista sertifikaateista. Samat tiedot näkyvät Lindexin verkkokaupassa.
- Premium Quality -merkintä kertoo, että tuotteissa on käytetty laadukasta villaa, silkkiä tai nahkaa.
- Better denim -merkintä korostaa, että farkkutuotteen valmistuksessa on käytetty vettä energiaa ja kemikaaleja säästäviä tuotantotapoja.
- Kaikki Lindexin tuotteiden niska-merkit valmistetaan nykyään kierrätetystä satiininauhasta.



ASIAKKAIDEN YKSITYISYDENSUOJA

Stockmann ja sen työntekijät vaalivat asiakkaiden yksityisyyttä ja oikeuksien loukkaamattomuutta. Asiakastietojen luovuttamisessa ja käyttämisessä noudatamme tiukasti EU:n yleistä tietosuojasetusta (GDPR) sekä Stockmannin tietosuojakäytäntöjä. Koulutukset koskien EU:n yleistä tietosuojasetusta sekä asiakkaiden yksityisyydensuojaa ovat pakollinen osa kaikkien työntekijöiden koulutusta sekä uusien työntekijöiden perehdytystä.

Yhtiöllä oli käytössä kaksi kanta-asiakasohjelmaa; Stockmannin uudistettuun MyStockmann -kanta-asiakasohjelmaan kuului n. 1,2

miljoonaa aktiivista kanta-asiakasta ja Lindexin More at Lindex -kanta-asiakasohjelmaan 4,1 miljoonaa jäsentä. Kanta-asiakkaisiin pidetään säännöllisesti yhteyttä ja heille tarjotaan eksklusiivisia tarjouksia ja etuja. Kanta-asiakasjärjestelmien rekisteriselosteet löytyvät kunkin yksikön verkkosivuilta. Kummallakin kanta-asiakasohjelmalla on oma asiakasrekisterinsä, jotka on kerätty asiakassuhteiden hoitamiseksi sekä asiakaspalvelu- ja markkinointitarkoituksiin. Yhtiö käsittelee asiakkaidensa ja yhtiökokoukseen osallistuvien osakkeenomistajien henkilötietoja luottamuksellisesti voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti.

Vuonna 2019 tapahtui yksi Stockmannin asiakkaiden yksityisyydensuojaa koskeva rajoitettu tapaus Virossa. Stockmann raportoi tapauksesta Viron tietosuojaviranomaisille, jonka päätös oli, että tapaus ei vaadi virallista menettelyä. Lindexillä tapahtui kolme asiakkaiden yksityisyydensuojaa koskevaa rajoitettua tapusta. Yhdestä tapauksesta Lindex raportoi tietosuojaviranomaiselle, jonka päätös oli, että tapaus ei vaadi virallista menettelyä. Stockmann on asettanut tavoitteeksi, ettei vuositasolla ole yhtään asiakkaiden yksityisyydensuojaa rikkovia tapauksia.





VASTUULLINEN TUOTEVALIKOIMA

Stockmann-tavaratalot ja Lindex-myymälät tarjoavat laajan valikoiman tuotteita, joiden on aina täytettävä niille asetetut laatuun, ympäristöön ja tuoteturvallisuuteen liittyvät vaatimukset.

Stockmann-tavaratalojen ja Lindexin muotimyymälöiden valikoima tarjoaa asiakkaille mahdollisuuksia turvallisiin ja vastuullisiin valintoihin. Muodin, kosmetiikan ja kodin tuotteissa on valittavana luonnonmukaisista ja kierrätetyistä materiaaleista valmistettuja vaihtoehtoja sekä tuotteita, joille on myönnetty ympäristömerkkejä. Stockmann kannustaa myyjiä tunnistamaan vastuualueensa vastuulliset tuotteet. Tietoa vastuullisuusaspekteista ja tuotteiden alkuperästä on työntekijöiden saatavilla Stockmannin intranetissä.

Takaamme
tuotteidemme
laadun ja
turvallisuuden.



ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TUOTETURVALLISUUS



Stockmann-konserni vastaa siitä, että myynnissä olevat tuotteet ovat turvallisia eivätkä aiheuta vaaraa asiakkaan terveydelle tai omaisuudelle. Yhtiön Commercial Operations -organisaatio huolehtii siitä, että tuotteet täyttävät lainsäädännön vaatimukset. Valmistajat ja maahantuojat testaavat tuotteita säännöllisesti. Stockmann testaa tuotteita omien merkkien ja oman maahantuonnin osalta. Testaus tapahtuu säännöllisten näytteiden avulla ja riskianalyysin pohjalta. Tuotetesteillä varmistetaan, että tuotteet täyttävät kaikki lainsäädännössä asetetut laatu- ja turvallisuusvaatimukset sekä mahdolliset Stockmannin omat, lainsäädäntöä tiukemmat vaatimukset.



Lisäksi Stockmann seuraa EU:n tuotevirheilmoituksia tiedottaakseen asiakkaitaan mahdollisimman nopeasti tuotteista, jotka voivat olla käyttäjälleen vaarallisia. Lisäksi Suomen tulli ja turvallisuus- ja kemikaalivirasto Tukes edistävät ja valvovat tuoteturvallisuutta.

Mahdolliset tuotteiden takaisinvedot käsitellään Stockmannin sisäisten takaisinvento-ohjeiden mukaisesti, joissa määritellään vastuut ja tarvittavat toimenpiteet. Vuoden 2019 aikana ei tehty yhtään julkista takaisinvetoa Stockmannilla myynnissä olevista omien merkkien tuotteista. Lindex sai varoituksen tapauksesta, jossa määräyksiä ei oltu noudatettu. Valikoimassa ollut kynsilakan poistoaine ei täyttänyt norjalaisen lainsäädännön kemikaalivaatimuksia, vaan tuote sisälsi ainetta, joka luokitellaan Norjassa huumausaineeksi, ja jonka käyttö

kuluttajatuotteissa on kielletty. Toimenpiteisiin ryhdyttiin heti, ja tuote poistettiin myynnistä kaikilla markkinoilla. Korjaavia toimenpiteitä on toteutettu toimittajan käytäntöjen parantamiseksi vastaavien tapausten välttämiseksi tulevaisuudessa. Lisäksi Lindex joutui tekemään takaisinvedon snap-on rannekorulle, joka ei täyttänyt vapaaehtoisia vaatimuksia. Rannekoru oli testattu ja hyväksytty eurooppalaisen lelujen turvallisuusstandardin EN71 mukaisesti, mutta silti havaittiin, että rannekkeen metalliosa ei ollut kunnolla suojattu. Takaisinvento tehtiin yhteistyössä kuluttajaviranomaisten kanssa. Korjaavia toimenpiteitä on tehty turvallisuustietoisuuden lisäämiseksi tuotannossa ja tuotannon lopputarkastuksien lisäämiseksi, tuotteiden laadun varmistamiseksi.



MATERIAALIT



Vastuullisuus on olennainen osa Stockmann-konsernin vaatesuunnittelua sekä materiaalien ja tuotteiden hankintaprosessia. Tavoitteenamme on järjestelmällisesti lisätä ympäristöä vähemmän kuormittavien materiaalien, ns. vastuullisten materiaalien, kuten vastuullisemman puuvillan, lyocellin ja kierrätyskuitujen osuutta konsernin omien merkkien tuotteissa. Vastuullisemmalla puuvillalla tarkoitamme luomupuuvillaa, Better cotton (BCI) -puuvillaa tai kierrätyspuuvillaa.

STOCKMANN

- 46 % (30) Stockmannin omien merkkien vaatteista oli valmistettu vastuullisemmista materiaaleista ja jo 73 % (65) omien merk-

kien trikootuotteista oli valmistettu vastuullisemmasta puuvillasta.

- Vuonna 2019 Stockmann laajensi vastuullisempien materiaalien valikoimaansa Better cotton (BCI) -puuvillalla sekä LENZING™ ECOVERO™ viskoosilla.
- Casa Stockmann -mallistossa on tarjolla kokonaan vastuullisesta GOTS-sertifioidusta luomupuuvillasta valmistettu liinavaatesarja

LINDEX

- 65 % (55) Lindexin vaatteista oli valmistettu vastuullisemmista materiaaleista ja noin 98 % (96) Lindexin käyttämästä puuvillasta oli vastuullisempaa puuvillaa. Vastuullisempia vaatteita valmistettiin yhteensä 38 (33) miljoonaa kappaletta.
- Yksi Lindexin kunnianhimoisista tavoitteista on että 100 % käytetyistä materiaaleista on kierrätettyjä tai muita vastuullisempia materiaaleja vuoden 2025 loppuun mennessä.
- Vauvojen vaatteista 100 % on GOTS-vastuullisuussertifioitua ja 100 % denim-tuotteista on Better Denim -tuotantoa.
- Lindex jatkoi materiaalivalikoimansa laajentamista uusilla vastuullisemmillä kuiduilla, kuten LENZING™ ECOVERO™ viskoosi, kierrätyspolyamidi ja kierrätyspolyesteri

98%

Lindexin käyttämästä puuvillasta oli vastuullisempaa puuvillaa

KEMIKAALIEN KÄYTTÖ

Vaatteiden valmistuksessa käytetään kemikaaleja esimerkiksi värjäämiseen, painamiseen ja pesuun. Stockmann-konserni täyttää REACH-asetuksen vaatimukset ja pyrkii aktiivisesti vähentämään haitallisten kemikaalien käyttöä kaikissa tuotteissaan. Osana konsernin toimenpiteitä vähentää haitallisia kemikaaleja, perfluoridihdisteiden (PFC) käyttö on ollut kokonaan kiellettyä vuodesta 2014 lähtien. Kielto vaikuttaa kaikkiin Lindexin ulkovaatteisiin ja Stockmannin omien merkkien lasten ulkovaatteisiin, jotka käsitellään sen sijaan Bionic-finish®ECO-suoja-aineella. Lisäksi Lindex on vapaaehtoisesti kieltänyt syklisen siloksaanien ja perfluorattujen alkylyyhdisteiden (PFAS-yhdisteiden) käytön kosmetiikkatuotteissa.

Lindexillä on käytössä kemikaalistrategia, jonka mukaisesti yhtiön tavoitteena on poistaa kaikki vaaralliset ja myrkylliset aineet hankintaketjustaan vuoden 2025 loppuun, sekä edistää läpinäkyvyyttä ja vastuullisempaa kemikaalien käyttöä. Vuonna 2019 Lindex julkaisi kieltolistan kemikaaleista (MRSL), joiden käyttö ei ole



Edistämme läpinäkyvyyttä ja vastuullisempaa kemikaalien käyttöä

sallittua missään vaiheessa yrityksen tuotteiden valmistusta. MRSL:n avulla Lindex voi estää haitallisten aineiden pääsyn tuotantoprosessiin alusta alkaen. Raportointivuoden aikana yritys aloitti myös tavarantoimittajien kemikaalivarastojen kartoituksen.

VASTUULLINEN HANKINTAKETJUN JOHTAMINEN

Vastuullinen, läpinäkyvä ja jäljitettävä hankintaketju on yksi Stockmannin vastuullisuustyön painopistealueista. Hankintaketjua koskeva raportointi perustuu riskiarvioon ja yhtiön vaikutusmahdollisuuksiin. Keskitymme etenkin vastuullisuuteen ja kehittämiseen omien merkkien hankintaketjussa, johon meillä parhaat mahdollisuudet vaikuttaa.

OSTOKÄYTÄNNÖT



Sidosryhmämme osoittavat kasvavaa kiinnostusta hankintaketjussa tekemääme työtä kohtaan. Kysymyksiä ovat herättäneet muun muassa ostokäytäntömme, valmistusmaat, Stockmannin toimintaperiaatteet tavarantoimittajille, sekä ihmisoikeudet, mukaan lukien elämiseen riittävä palkka, yhdistymisvapaus ja jäljitettävyyys.



Kaikkien tavarantoimittajiemme edellyttään noudattavan Stockmannin toimintaperiaatteita tai osoittamaan sitoumuksensa muihin vastaaviin toimintaperiaatteisiin. Vastuullisuus-kysymyksistä keskustellaan ostoneuvotteluissa ja toimittajasopimuksen solmimisen yhteydessä. Tunnetut kansainväliset ja kotimaiset merkkituotteet muodostavat pääosan tavaratalojen valikoimasta. Niiden lisäksi tarjolla on laaja valikoima Stockmannin oman designstudion suunnittelema omien merkkien tuotteita, joita ei saa mistään muualta. Lähes kaikki Lindexillä myytävät tuotteet ovat omien merkkien tuotteita.

OSTOKÄYTÄNNÖT OMIEN MERKKIEN TUOTTEILLE

Stockmann-konsernilla ei ole omia tehtaita tai tuotantolaitoksia, vaan omien merkkien tuotteet ovat sopimustoimittajien valmistamia. Tavarantoimittajan valinnassa kiinnitämme huomiota moneen tekijään. Tärkeimpiä kriteerejä ovat: Stockmann-konsernin tarpeisiin vastaaminen, tavarantoimittajan tietotaito ja toimituskyky, laatu ja hinta, vastuullisuus etenkin työolosuhteiden ja ympäristöasioiden kannalta, sekä mahdollisuus pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Kaikkien tehtaiden on täytettävä Stockmann-konsernin aloitusvaatimukset ja sitouduttava yhteisiin toimintaperiaatteisiin ja jatkuvaan parantamiseen. Tavoitteenamme on pitkäaikainen yhteistyö tavarantoimittajan kanssa.

TIIVIS TAVARANTOIMITTAJA-YHTEISTYÖ

Stockmann-konsernilla on kuusi paikallista ostokonttoria Bangladeshissa, Hong Kongissa, Intiassa, Kiinassa (Shanghai), Myanmarissa ja Turkissa. Ostokonttorit ovat avainasemassa työolosuhteiden kehittämisessä ja riskien tunnistamisessa. Ostokonttoreissa työskentelee yhteensä 117 työntekijää, joiden tehtävänä on ohjata ostotoimintaa ja tuotantoa. Ostokonttorit tarkastavat jokaisen tehtaan toimintatavat ennen tilausten aloittamista. Alkutarkastuksen jälkeen järjestelmällistä vastuullisuustyötä jatketaan. Lindexin tuotteista noin 92 % ostettiin ostokonttoreidemme kautta. Stockmannin omia muotimerkkejä valmistavista tehtaista 58 % oli ns. suoria toimittajia ja 42 % ostokonttoreiden kautta.

Paikallisten vastuullisuusasiantuntijoidemme tehtävänä on kouluttaa ja tukea tavarantoimittajia ja tehtaanomistajia toimintaperiaatteiden ja ympäristövaatimusten noudattamiseksi sekä suorittaa auditointeja, jotka voivat olla joko ennalta ilmoitettuja tai ilmoittamattomia. Lisäksi paikalliset tuotannon- ja laadunvalvojamme vierailevat tuotantoyksiköissä säännöllisesti varmistaakseen, että tuotanto-olosuhteet vastaavat vaatimuksemme, ja raportoivat mahdollisista toimintaperiaatteiden rikkomuksista.

Tehdastarkastusten ja koulutuksen lisäksi tavarantoimittajan toiminnan arvioinnissa käytetään tuloskorttia, joka muodostaa perustan kehitystyölle. Toimittajat arvioidaan tuloskortin mukaisesti kahdesti vuodessa. Mittareita ovat mm. vastuullisuus ja liiketoiminnan suorituskyky. Tavarantoimittajat pisteytetään arvion



STOCKMANNIN OMAT MERKIT



NAISILLE

cut & pret, cut & pret PLUS, A+more, Global Essentials, NOOM, NOOM Loungewear, Stockmann Silk



MIEHILLE

Construe, Construe Accessories, Bodyguard, Cap Horn, Stockmann 1862



LAPSILLE

Bogi, Cube Co.



KODIN TUOTTEET

Casa Stockmann, Villa Stockmann

perusteella, ja parhaat pisteet saaneet tavarantoimittajat saavat eniten tilauksia.

OHJEISTUS TAVARANTOIMITTAJILLE

Toimintaperiaatteet tavarantoimittajillemme sekä Lindexin toimintaperiaatteet ovat ostokäytäntöjemme perusta. Edellytämme kaikkia tavarantoimittajiamme sitoutumaan Stockmannin tavarantoimittajaohjeistukseen, Lindexin toimintaperiaatteisiin, tai amfori BSCI -toimintaperiaatteisiin, täydennettynä Stockmannin omilla linjauksilla, joita tehdään havaittujen ihmisoikeus- ja muiden riskien perusteella. Näitä ovat esimerkiksi hiekkapuhallusmenetelmän kieltä, vaatimus eläinten perusoikeuksien noudattamiseen, uzbekistanilaista puuvillaa koskeva kieltä, sekä kemikaalirajoitukset.

Alihankinnan luvaton ketjuttaminen on riski toimintaperiaatteidemme toteutumisen kannalta. Tuottajien edellytetään aina ilmoittavan meille mahdollisesta alihankkijoiden käytöstä etukäteen. Bangladeshissa alihankkijoiden käyttö on riskianalyysin perusteella kielletty kokonaan. Noudatamme asiassa nollatoleranssia, eli kiellon rikkomisen johtaa tilauksien lopettamiseen.

SOSIAALISEN VASTUUN AUDITOINNIT

STOCKMANN

Stockmann on ollut amfori BSCI:n (aiemmin Business Social Compliance Initiative, BSCI) jäsen vuodesta 2005 lähtien. Amfori BSCI on yritysvetoinen aloite, jonka jäsenet ovat sitoutuneet parantamaan tuotantolaitosten ja -tilojen

olosuhteita kaikkialla maailmassa. Sen toimintaperiaatteissa, jotka perustuvat kansainvälisiin sopimuksiin, on 11 työelämän perussääntöä, joita jäsenyritykset ja niiden liikekumppanit sitoutuvat noudattamaan ja sisällyttämään hankintaketjuna toimintaan jatkuvan parantamisen hengessä.

Stockmann-konserni viestii amfori BSCI:n toimintaperiaatteista aktiivisesti tavarantoimittajille ja tuottajille, ja tekee heidän kanssaan yhteistyötä hankintaketjun työolojen parantamiseksi.

Amfori BSCI:n riskimaiksi luokittelemisissa maissa sijaitseville tehtaille, joissa valmistetaan Stockmannin ja Lindexin omien merkkien tuotteita, tehdään säännöllisesti Stockmannin paikallisen henkilökunnan suorittamia omia auditointeja, sekä kolmannen osapuolen suorittamia amfori BSCI-, SEDEX- tai SA8000 -auditointeja.

LINDEX

Vuonna 2019 Lindex lanseerasi uudet toimintaperiaatteet, ollakseen muotialan edelläkävijä oikeudenmukaisten ja tasa-arvoisten työpaikkojen luomisessa naisille. Uudet periaatteet perustuvat Eettisen Kaupan Aloitteen, ETI:n (Ethical Trading Initiative) perussääntöihin, mutta keskittyvät erityisesti sukupuolten väliseen tasa-arvoon ja etenkin naisten tilanteeseen tehtaissa. Kaikkien Lindexin liikekumppaneiden on noudatettava näitä toimintaperiaatteita, jotka otetaan käyttöön Lindexin koko arvoketjussa vuoden 2021 loppuun mennessä. Uusien toimintaperiaatteiden käyttöönoton myötä muotiyritys luopui amfori BSCI -jäsenyydestään vuoden 2019 lopussa. Lindexin käyttämiä tehtaita auditoidaan

säännöllisesti sekä sisäisillä että kolmannen osapuolen tekemillä tarkastuksilla. Samanaikaisesti Lindex kehittää itsearviointia ja kouluttaa toimittajia arvioimaan itseään ja raportoimaan yritykselle. Itsearviointien tarkoituksena on pyrkiä siirtämään vastuu ja omistajuus tavarantoimittajille ja kehittää heidän taitojaan olosuhteiden parantamiseksi, ilman jatkuvaa ulkoista painostusta.

AUDITOINNIT JA LÖYDÖKSET

Jokaisen auditoinnin jälkeen, oli kyseessä sitten amfori BSCI -auditointi, oma auditointi tai Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuussovimuksen mukainen tarkastus, auditoinnista laaditaan tarkastusraportti ja havaittujen puutteiden korjaamiseksi tehdään korjaava toimenpidesuunnitelma. Toimenpidesuunnitelmassa jokainen tehtävä aikataulutetaan ja edistymistä seurataan. amfori BSCI -auditointeja suorittavat kansainvälisesti hyväksytyt riippumattomat arviointiyritykset. Tarkasteluissa havaitut puutteet liittyivät työaikoja koskeviin vaatimuksiin tai vapaapäivän myöntämiseen seitsemän työpäivän jälkeen. Lisäksi havaittiin terveyden ja turvallisuuteen sekä johtamiseen ja palkkaukseen liittyviä puutteita.

AUDITOINTIEN MÄÄRÄ

| | 2019 | 2018 | 2017 |
|----------------------|------|------|------|
| amfori BSCI | 115 | 257 | 88 |
| sisäinen | 62 | 66 | 119 |
| SA8000-sertifikaatti | 8 | 3 | 13 |
| Accord-tarkastukset | 88 | 145 | 221 |

AMFORI BSCI AUDITOINNIT

| Score | 2019 | 2018 | 2017 |
|------------------|------|------|------|
| A = Erinomainen | 8 | 8 % | 5 % |
| B = Hyvä | 15 | 9 % | 11 % |
| C = Hyväksyttävä | 67 | 70 % | 60 % |
| D = Riittämätön | 10 | 13 % | 24 % |
| E = Hylätty | 0 | 0 | 0 |
| Tulos | 115 | 252 | 88 |

PALO- JA RAKENNUSTURVALLISUUDEN EDISTÄMINEN BANGLADESHISSA

valmistusmaistamme. Vuonna 2013 liityimme Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuussovimukseen (Accord), johtuen huonokuntoisten tehdasrakennusten aiheuttamasta turvallisuusriskistä maassa. Sopimuksen mukaisesti Stockmann on sitoutunut teettämään tarkastukset paloturvallisuuden, sähkön ja rakenteiden osalta kaikissa Stockmann-konsernille vaatteita valmistavissa tehtaissa Bangladeshissa. Ensimmäinen sopimuskausi päättyi vuonna 2018, mutta Stockmann on sitoutunut myös Accordin siirtymäsopimukseen, jonka tavoitteena on saada alkuperäisen sopimuksen piirissä olevien tehtaisten korjaukset valmiiksi ja siirtää vastuu paikallishallinnolle niin pian kuin mahdollista.

Vuoden 2019 lopussa 91 % sopimuksessa vaadittavista korjauksista oli tehty kaikkien Accordin piirissä olevien tehtaisten osalta ja Stockmann-konsernin käyttämien tehtaisten osalta 96 %.

ACCORD-KORJAUSTEN SUORITUSPROSENTTI

| | 2019 | 2018 | 2017 |
|--------------------|------|------|------|
| Stockmann-konserni | 96 % | 93 % | 89 % |
| Keskimäärin | 91 % | 89 % | 82 % |

KESKEISIMMÄT VALMISTUSMAAT

STOCKMANNIN OMAT MUOTIMERKIT

| | |
|---------------------------|------|
| Kiina | 54 % |
| Bangladesh | 13 % |
| Intia | 11 % |
| EU-maat (alhaisen riskin) | 10 % |
| Turkki | 4 % |

Viiden pääalueen osuus: 92 %

STOCKMANNIN OMAT KODIN TUOTTEET

| | |
|---------------------------|------|
| EU-maat (alhaisen riskin) | 40 % |
| Kiina | 23 % |
| Intia | 16 % |
| Pakistan | 12 % |
| Turkki | 4 % |

Viiden pääalueen osuus: 99,5 %

LINDEXIN TUOTTEET

| | |
|------------|------|
| Bangladesh | 48 % |
| Kiina | 19 % |
| Myanmar | 11 % |
| Intia | 6 % |
| Turkki | 6 % |

Viiden pääalueen osuus: 88 %

Laskettu ostoeurojen perusteella.

Julkaisemme toimittaja- ja tehdaslistat Stockmannin ja Lindexin verkkosivuilla.



LUE LISÄÄ

www.stockmanngroup.com
www.lindex.com

VALMISTUSMAAT JA TEHDASLISTAT

Tavoitteenamme on viestiä läpinäkyvästi sidosryhmiämme kiinnostavista aiheista, ja siksi julkaisemme verkkosivuillamme toimittaja- ja tehdaslistat muodin ja kodin omien merkkien osalta.

STOCKMANN

- Stockmannin omien muotimerkkien tuotteita ostettiin noin 90 (99) tavarantoimittajalta ja niitä valmistettiin noin 131 (142) tehtaassa. Noin 58 % tehtaista oli ns. suoria toimittajia ja 42 % hankittiin ostokonttoreiden kautta.
- Stockmannin kodin omien merkkien tuotteita ostettiin 61 (57) toimittajalta ja niitä valmistettiin 69 (54) tehtaassa. Suurin osa, 94 % tavarantoimittajista oli ns. suoria.

LINDEX

- Lindexillä oli noin 119 (127) toimittajaa, ja niiden käytössä 174 (202) tehdasta.
- Lindexillä on 30 toimittajaa, joiden osuus on 80 % valmistuksesta, ja jotka ovat Lindexin ydintoimittajia. Tuotantoa on järjestelmällisesti keskitetty harvempiin tehtaisiin, jotta



Naisten voimaannuttaminen on keskeinen osa Lindexin kestävyyslupausta

- yhteistyön parantamiseen, työolosuhteisiin ja ympäristötyöhön on mahdollista keskittyä tärkeimmissä tehtaissa.
- Lindex julkaisee oman toimittaja- ja tehdaslistansa, joka sisältää tuotantolaitokset, käsittelylaitokset ja 2-tason tehtaait.

HANKINTAKETJUN NAISTEN VOIMAANNUTTAMINEN

Naisten voimaannuttaminen on keskeinen osa Lindexin kestävyyslupausta. Yhtiö työskentelee yhdessä liikekumppaniensa kanssa saavuttaakseen sukupuolten välisen tasa-arvon ja voimaannuttaakseen naistyöntekijöitä tekstiilituo-

tannossa. Vuonna 2019 Lindex julkaisi uudet toimintaperiaatteensa, jossa sukupuolten tasa-arvo on keskiössä.

Osana vastuullisuustyötään Lindex osallistuu erilaisiin naisia voimaannuttaviin aloitteisiin tuotantomaissaan. Vuonna 2019 Lindex jatkoi naisten voimaannuttamista ja tavarantoimittajien tehtaajohtajien kouluttamista tasa-arvoasioissa Lindexin WE Women by Lindex -projektin kautta Bangladeshissa, Myanmarissa ja Intiassa. Lindex myös rahoittaa Women in Cotton -projektia yhteistyössä Cotton connectin kanssa. Projektin tavoitteena on voimaannuttaa 350 naispuuvillanviljelijää luomuviljelyssä ja elämäntaidoissa. Lindexin verkkosivuilla on lisätietoa aloitteista ja yhteistyöprojekteista.



LUE LISÄÄ

lindex.com/sustainability

TAVARANTOIMITTAJIEN IHMISOIKEUS- JA TYÖOLOJEN ARVIOINTI



8 IHMISOIKEUS- JA TYÖOLOJEN TILAA JA TALOUSKASVUA

Merkittävä osa muodin omista merkkituotteista, noin 90 %, valmistetaan amfori BSCI:n riskimaiksi luokittelemilla alueilla.

Olemme tietoisia siitä, että näissä maissa on riski toimintaperiaatteiden loukkaamiseen ja työskentelemme aktiivisesti varmistaaksemme, että toimintaperiaatteitamme noudatetaan. Tutkimme mahdollisuutta yhdistää paremmin ihmisoikeudet ja lasten oikeudet arvioinnissamme. Stockmann-konsernilla on konsernin hallituksen hyväksymät ihmisoikeusperiaatteet. Ihmisoikeusrikkomustapauksissa teemme yhteistyötä tavarantoimittajan kanssa uhrin tilanteen korjaamiseksi. Tavarantoimittajalta ei tilata lisää tuotteita ennen kuin tilanne on korjattu ja uhri on saanut hyvityksen.

TEKSTIILIALAN HAASTEET JA RISKIT

Koko tekstiilitoimialaa koskettavia haasteita ovat mm. hankintaketjun jäljitettävyyden ja läpinäkyvyyden, ihmisoikeuksien ja työelämän oikeuksien toteutuminen ketjun eri vaiheissa sekä tuotantoon ja raaka-aineisiin liittyvät ympäristövaikutukset. Riskianalysimme osoittaa viisi erityistä riskialuetta toimintaperiaatteillemme. Nämä riskialueet ovat: johtamisjärjestelmät, dokumentaatio, ammattiliiton jäsenyys, palkat ja korvaukset sekä työajat. Lisätietoa osoitteista riskialueista sekä johtamisjärjestelmistä löytyy Stockmann-konsernin verkkosivuilta.

 **LUE LISÄÄ**
www.stockmanngroup.com

TAVARANTOIMITTAJIEN YMPÄRISTÖARVIOINTI



8 IHMISOIKEUS- JA TYÖOLOJEN TILAA JA TALOUSKASVUA

6 Puhdas vesi ja sanitaatio

Tekstiilituotannossa käytetään paljon vettä. Hankintaketjussamme eniten vettä kuluu puuvillapeltojen kasteluun ja tekstiilituotannon märkäprosesseihin, kuten värjäykseen ja pesuun. Vedenkulutuksen ja puhdistuksen on siksi oltava mahdollisimman tehokasta.

Edellytämme tavarantoimittajiltamme ympäristölainsäädännön noudattamista. Lisäksi ostokontoreissa on käytössä ympäristöperiaatteet, jotka asettavat vaatimuksia veden puhdistukseen, kemikaalien ja jätteen käsittelyyn sekä päästöjen ja jatkuvan parantamisen suhteen.

Yksi Lindexin kestävyyslupauksen päätavoitteista on olla vesivastuullinen yritys. Lindex haluaa olla vesitehokas koko arvoketjussaan, vähentää veden niukkuuden riskiä toiminta-alueilla ja yhdessä liikekumppaneiden kanssa taata veden ja sanitaation saatavuuden tehtaissa ja lähellä olevissa yhteisöissä. Tuotetasolla vedenkäyttöä vähennetään valitsemalla vastuullisempia materiaaleja, kuten Better Cotton ja luomupuuvilla, joita

tuotetaan kestävämmillä viljelymenetelmillä, joissa vedenkäytön vähentäminen on yksi osa. Ennen kaikkea pyrkimyksenä on korvata osa puuvillasta kierrätetyllä puuvillalla, jolloin vettä voidaan säästää tuhansia litroja. Vesi-intensiivisyyttä vähennetään myös käyttämällä kestävämpiä prosesseja tuotannon pesuissa, painatuksissa, värjäyksessä ja viimeistelyssä. Tuotetason lisäksi Lindex työskentelee vesihallinnan parissa tehdastasolla. Tavarantoimittajia arvioidaan vedenkulutuksen ja jäteveden tuotannon perusteella.

Tavarantoimittajien tietoisuuden lisäämiseksi ja kouluttamiseksi vastuullisessa vedenkäytössä, ja puhtaamassa tuotannossa, Lindex työskentelee yhteistyöhankkeiden kuten PaCT (Partnership for Cleaner Textile) ja STWI (Sweden Textile Water Initiative) kanssa. Nämä hankkeet ovat johtaneet kestävämpiin vesihuoltojärjestelmiin tehtaissa ja merkittäviin parannuksiin, kuten miljoonien vesilitrojen säästöön. Lindex on myös WaterAidin pitkäaikainen kumppani ja tukee heidän työtään parantaa turvallisen veden saatavuutta, hygieniaa ja sanitaatiota maailman köyhimmissä yhteisöissä. Lisätietoa aiheesta on Lindexin verkkosivuilta.



Työskentelemme vastuullisemman vedenkäytön edistämiseksi.

 **LUE LISÄÄ**
www.lindex.com



VASTUULLINEN OSTOYMPÄRISTÖ

Vähennämme liiketoimintamme ympäristövaikutuksia ja toimia kestävän kehityksen mukaisesti. Teemme jokapäiväisessä toiminnassamme toimia vähentääksemme ilmastovaikutuksiamme ja toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Pyrimme minimoimaan pakkausmateriaaliemme ympäristöjäljen ja esittelemme materiaalitehokkaampia vaihtoehtoja.

Stockmann noudattaa voimassa olevaa ympäristölainsäädäntöä ja edellyttää sen noudattamista myös yhteistyökumppaneiltaan. Ympäristötyömme pohjautuu yhteiskuntavastuun strategiaan. Ympäristöjohtaminen on osa liiketoimintayksiköiden päivittäistä toimintaa ja sen koordinoimista vastaa Viestintä ja yhteiskuntavastuu -toiminto. Asetamme konkreettisia ympäristötavoitteita, määrittelemme niiden saavuttamiseen sopivimmat mittarit ja asetamme niihin sopivat johtamiskäytännöt.

YMPÄRISTÖJOHTAMINEN



Vuodesta 2003 lähtien Stockmannin Suomen tavarataloilla ja tukitoiminnoilla on ollut käytössä sertifioitu ISO 14001-ympäristöjärjestelmä. Baltiassa sijaitsevat tavaratalot soveltavat omassa toiminnassaan Stockmannin ympäristöjärjestelmän toimintatapoja ja -ohjeita. Stockmann huomioi ympäristönäkökulmat toimintansa suunnittelussa ja hallinnoinnissa sekä hankkiessaan tavaroita ja palveluita yhtiön omaan käyttöön. Stockmann edellyttää palveluntarjoajiaan sitoutumaan konsernin toimintaperiaatteisiin ja ympäristöasioista ja -tavoitteista keskustellaan säännöllisesti yhteistyön aikana. Työskentelemme tiiviissä yhteistyössä palveluntarjoajiemme kanssa, joilla on tärkeä rooli ympäristötavoitteidemme saavuttamisessa.

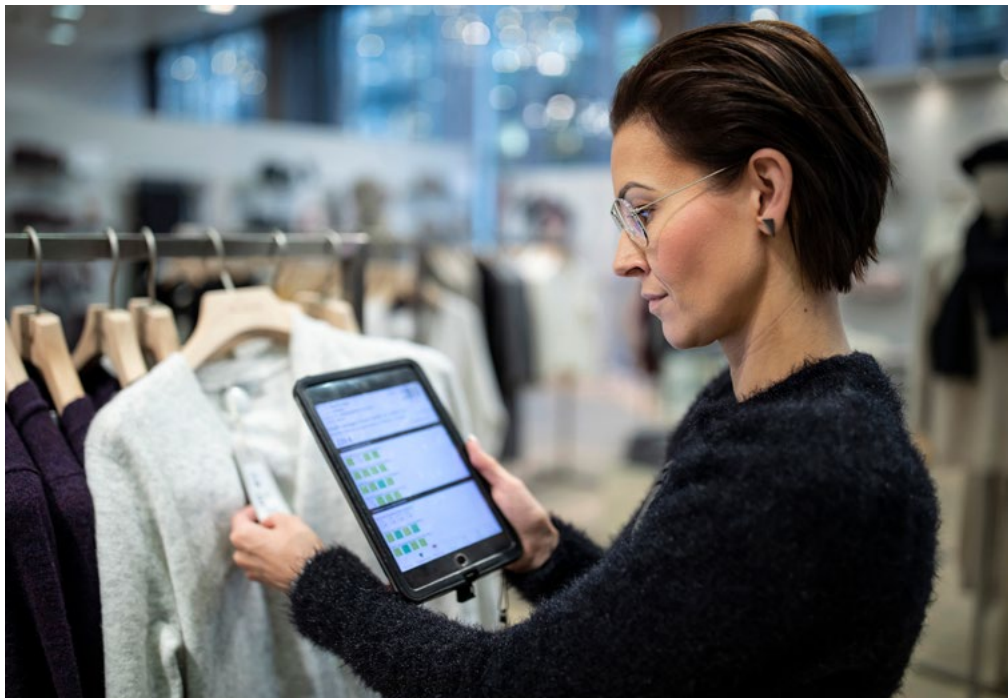
Lindexillä ei ole käytössään sertifioitua ympäristöjohtamisjärjestelmää, sen sijaan yhtiössä on käytössä ympäristölinjaus, johon sisältyy mm. energiatehokkuus.

VASTUULLINEN OSTOYMPÄRISTÖ

| TAVOITTEET | SUORITUSKYKYMITTARIT (KPI) | KEHITYS JA TOIMENPITEET | STATUS |
|---|--|--|--------------------------|
| Olemme sitoutuneet vähentämään pakkausmateriaalejamme ja niiden ympäristöjalanjälkeä | Mittari asettamatta | Korvasimme valikoimissamme olleita kertakäyttöisiä muovituotteita kestävämmillä tuotteilla. Muovin käytön vähentämiseksi ja materiaalitehokkuuden parantamiseksi muoviset sinettipussit korvattiin sinettitarroilla Stockmannin verkkokaupassa. Kehitämme verkkokauppaan materiaalitehokkuusindikaattoria, jonka avulla materiaalitehokkuutta voidaan vertailla kuukausi- ja vuositasolla. | ● Matkalla tavoitteeseen |
| Vähennämme ilmasto-vaikutuksiamme | Energiatehokkuustavoitteet: -4 % Suomen toiminnoissa (2016-2020); -7,5 % Suomessa ja Baltiassa (2018-2025) | Jatkoimme energiatehokkuustoimenpiteiden implementointia toiminnassamme. Saavutimme energiatehokkuustavoitteemme ja paransimme energiatehokkuuttamme 10 % vuodesta 2016 vuoteen 2019. Vuonna 2019 konsernin vertailukelpoiset kasvihuonekaasupäästöt laskivat 12 % ja olivat 39 700 tCO ₂ e (45 130). Stockmann sitoutui käyttämään uusiutuvaa sähköä jakelukeskuksessaan vuoden 2020 alusta, ja lähes 60 % Lindexin käyttämästä sähköstä oli uusiutuvaa. | ● Tavoite saavutettu |
| Toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti | Kierrätysastetavoite: 75 % Suomessa ja 50 % Baltiassa | Saavutimme asettamamme kierrätystavoitteen Suomessa ja kierrätysaste oli 76 % (72). Baltiassa tulos jäi tavoitteesta ja oli 31 % (40). Kokonaisjättemäärä Suomessa laski noin 2,8 % verrattuna edellisvuoteen, mutta nousi Baltiassa 4,6 %. | ● Matkalla tavoitteeseen |

Stockmannin ostokonttorit toimivat tuotantopaikkojen läheisyydessä ja panostavat tavarantoimittajiensa tehtaiden haitallisten ympäristövaikutusten arviointiin ja vähentämiseen.





Stockmannin liiketoiminnot Suomessa ovat ISO 14001 –sertifioituja

ja liiketoiminnan tehokkuuden parantamiseksi. Stockmannin Real Estate -liiketoimintayksikkö vastaa tavaratalojen, jakelukeskuksen ja tukitoimintojen energianhallinnasta. Energiankulutusta seurataan päivätasolla ja poikkeamiin reagoidaan. Vuonna 2019 Stockmann toteutti toimitiloissaan energiakatselmuksia, joiden tuloksia käytetään ilmastovaikutusten pienentämiseksi. Vuoden aikana Stockmann jatkoi energiatehokkuusohjelman toteuttamista kaikissa kiinteistöissään optimoimalla raken-

nusautomaatiota sekä kaikkien kiinteistöjen ilmanvaihdon ja valaistuksen ohjausta.

Stockmannin Suomessa sijaitseva jakelukeskus palvelee stockmann.com-verkkokauppaa sekä tavarataloja kaikissa toimintamaissa. Yhteen jakelukeskukseen siirtyminen on mahdollistanut Stockmannin varastotoimintojen optimoinnin, vähentänyt sisäisten kuljetusten määrää ja parantanut logistiikkatoimintojen energiatehokkuutta. Stockmannin jakelukeskukselle on myönnetty LEED Gold -ympäristösertifikaatti. Valaistus on toteutettu LED-valaisimin ja maalämpöpöjärjestelmä tuottaa merkittävän määrän kiinteistössä tarvittavasta lämmitys- ja jäähdytysenergiasta. Vuonna 2019 Stockmann sitoutui käyttämään uusiutuvaa sähköä jakelukeskuksessaan vuoden 2020 alusta.

HENKILÖSTÖN YMPÄRISTÖTIETOISUUDEN PARANTAMINEN

Jokaisen työntekijän panosta tarvitaan ympäristötavoitteidemme saavuttamiseksi. Henkilöstön ympäristötietoisuutta ylläpidetään ja lisätään koulutuksella ja säännöllisellä sisäisellä viestinnällä. Ympäristöasioita käsitellään esimerkiksi perehdytyskoulutuksessa, johon kaikki uudet työntekijät osallistuvat, sekä kaikille työntekijöille tarkoitettussa verkkokoulutuksessa.

ENERGIA



Konsernin energiankulutus koostuu pääosin sähköstä, kaukolämmityksestä ja -viilentämisestä. Energiaa kuluttavat

myymälä-, varasto- ja toimistotilojen valaistus, ilmanvaihto, lämmitys ja jäähdytys, sekä tiloissa käytettävät laitteet, kuten hissit ja liukuportaat.

Energiatehokkuus on keskeinen osa Stockmannin ympäristötyötä, sillä energiankulutuksen on tunnistettu olevan Stockmannin omissa toiminnassa merkittävin hiilidioksidipäästöjen lähde. Osana ympäristötyötämme pyrimme toteuttamaan energiatehokkuustoimenpiteitä ilmastovaikutuksen vähentämiseksi

ENERGIAN JA VEDENKULUTUS 2019-2018

| | 2019 | 2018 |
|-----------------------------|--------|--------|
| SUORA KULUTUS | | |
| Lämmityspolttoaine (MWh) | 463 | 474 |
| Maakaasu (MWh) | 319 | 302 |
| EPÄSUORA KULUTUS | | |
| Sähköenergia (MWh) | 81 409 | 87 148 |
| Lämmitys ja jäähdytys (MWh) | 71 462 | 76 072 |
| Vesi (m ³) | 95 875 | 10 775 |

Raportointi ei kata lopetettuja toimintoja (Venäjä, Puola, Pakistan) eikä franchising-toimintoja. Lämmityspolttoaineen kulutus perustuu arvioon. Sähköenergian kulutus kattaa kaikki konsernin toiminnot. Lämmitys- ja jäähdytysenergian kulutus sisältää kaikki konsernin toiminnot, pois lukien ostokonttorit. Stockmannin lämmitys- ja jäähdytystiedot perustuvat laskutukseen ja palveluntarjoajilta saatuihin tietoihin. Lindexin lämmitysenergian kulutus perustuu siinä määrin arvioihin ja johtopäätöksiin, että datan luotettavuutta on pidettävä kohtalaisena. Vedenkulutuksen raportointi kattaa kaikki Stockmannin toiminnot (pois lukien Itäisen tavaratalon Suomessa) ja Lindexin jakelukeskuksen Ruotsissa.

Raportointivuoden aikana Tallinnan tavaratalon ensimmäisen kerroksen valaistus uusittiin kokonaan LED-pohjaiseksi ja tavaratalon Herkun kylmäkalusteet vaihdettiin energia- tehokkaammiksi. Lisäksi valaistuksen uudistamisprosessia, missä perinteistä valaistusta vaihdetaan LED-pohjaiseksi, jatkettiin Helsingin tavaratalossa.

Myös Lindexin myymälöissä panostetaan energiatehokkuuteen, ja kaikki myymälät käyttävät rutiinotoimenpiteenä tehokkaan energiankäytön tarkistuslistaa. Edustavassa otoksessa Lindexin myymälöitä on toteutettu sähkönkulutusta koskeva tutkimus. Tutkimuksen mukaan noin 90 % energiankulutuksesta aiheutuu valaistuksesta, viilennyksestä ja ilmastoinnista sekä liukuportaista. Tulosten perusteella toimenpiteet energiankulutuksen vähentämiseksi kohdistuvat näihin alueisiin. Kestävyyss lupauksensa mukaisesti Lindex kunnioittaa maapalloa ja suosii siksi uusiutuvaa energiaa. Vuonna 2019 lähes 60 % Lindexin käyttämästä sähköstä oli uusiutuvaa. Lindexin tavoitteena on saavuttaa hiilineutraalius oman toiminnan osalta vuoden 2023 loppuun mennessä ja vähentää 30 % koko arvoketjunsä CO₂-päästöistä vuoden 2030 loppuun mennessä, verrattuna vuoteen 2017.

PÄÄSTÖT



Kasvihuonekaasupäästöjen raportointi toimii Stockmann-konsernissa johtamisen työkaluna ja luo pohjan päästövähennyskohteiden määrittelylle ja vähennystavoitteiden asettamiselle.

Stockmannin vuoden 2019 hiilijalanjäljen laskelmat kattavat Stockmannin ja Lindexin liiketoimintayksiköt kaikissa toimintamaissa Lindexin franchising-toimintaa lukuun ottamatta. Stockmannin osalta luvut kattavat myös tavarataloissa toimivat vuokralaiset. Vuoden 2019 lopussa Stockmannin omassa käytössä oli 73 % vuokrattavasta kokonaispinta-alasta, ja loput olivat vuokralaisten käytössä.

Stockmann on kymmenen vuoden ajan raportoinut kasvihuonekaasupäästöistään koko konsernin osalta. Päästöt esitellään taulukossa 'Kasvihuonekaasupäästöt'. Vertailuluvut esitetään vuodelta 2018 lyhyen aikavälin vertailun mahdollistamiseksi. Huomautukset ja mahdolliset muutokset laskelmien laajuudessa selitetään taulukossa. Laskelmat on tehty kansainvälisten Greenhouse Gas Protocol (GHG) -raportointiperiaatteiden mukaisesti.

KULJETUSPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Palvelemme asiakkaitamme monessa maassa, joten tavaroiden rahdeista ja jakelukuljetuksista myymälöihimme kertyy päästöjä. Tuotevirtojen tehokkaaseen ja ympäristöystävälliseen liikuttamiseen kiinnitetään paljon huomiota ja teemme tiivistä yhteistyötä kuljetuskumppaneidemme kanssa. Kuljetustoiminnassa arvostamme pitkäaikaisia suhteita kumppaneiden kanssa ja pyrimme ylläpitämään tiivistä yhteistyötä, jotta voimme parantaa kuljetusten tehokkuutta entisestään. Jakelukuljetuksia optimoidaan jatkuvasti reittisuunnittelulla ja hyödyntämällä paluukuljetukset. Seuraamme kuljetuksia järjestelmällisesti ja käymme aktiivista vuoropuhelua kumppaniemme kanssa.

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT 2019-2018

| | tCO ₂ e 2019 | tCO ₂ e 2018 | Muutos 2019-2018, % | Kommentit |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------------|--|
| SUORAT PÄÄSTÖT (SCOPE 1) | 800 | 1 580 | -48% | |
| Kiinteä poltto | 180 | 180 | 0% | |
| Kylmäaineet | 620 | 1 400 | -55% | Vähennys johtuu kylmäaineiden tavanomaisesta vuosittaisesta vaihtelusta Baltian Stockmann Herkuissa, sekä kylmälaitteiden uusimisesta. |
| OSTOENERGIAN EPÄSUORAT PÄÄSTÖT (SCOPE 2) | 29 000 (24 800) | 33 100 (26 750) | -12% | Hankintaperusteinen (suluissa sijaintiperusteinen) |
| Ostettu sähkö (toimittajakohtainen) | 19 700 | 23 100 | -15% | Vähennys saavutettu energiatehokkuustoimenpiteillä sekä lisäämällä uusiutuvan energian osuutta. |
| Ostoenergia (sijaintiperusteinen) | 15 500 | 16 750 | -8% | Vähennys saavutettu energiatehokkuuden kautta. |
| Lämmitys ja jäähdytys | 9 300 | 10 000 | -7% | Vähennystä selittää Lindexin myyntipinta-alan väheneminen jatkuvilla markkina-alueilla sekä energiatehokkuustoimenpiteet Stockmannin toiminnoissa. |
| MUUT EPÄSUORAT PÄÄSTÖT (SCOPE 3) | 9 900 | 10 450 | -5% | |
| Jakelukuljetukset | 2 100 | 1 700 | 23% | Lindexin jakelukuljetukset kasvaneet. |
| Tuontirahti | 5 100 | 5 900 | -14% | Tuontirahdin kilometrit vähentyneet. |
| Verkkokaupan lähetykset asiakkaille | 200 | 200 | 0% | Luvut kattavat ainoastaan Stockmannin verkkokauppatoiminnon. Lähetysten määrä vähentynyt. |
| Liikematkustus | 900 | 850 | 6% | Matkustus kasvanut. |
| Jätteet | 1 600 | 1 800 | -11% | Jätteen määrä vähentynyt ja lajittelu parantunut. |
| YHTEENSÄ | 39 700 | 45 130 | -12% | |
| VÄLTETYT PÄÄSTÖT | 265 | 244 | | |

Raportointi ei kata lopetettuja toimintoja (Venäjä, Puola, Pakistan) eikä franchising-toimintoja.

Lähes 90 % Lindexin tuotteista kuljetetaan ostokonttoreista jakelukeskuksiin meriteitse. Vaikka merirahti on päästöjen kannalta parempi vaihtoehto kuin lentorahti, on vaikutus silti merkittävä. Siksi Lindex on jäsen globaalissa Clean Cargo-verkostossa, jonka yhteisenä

tavoitteena on tavaroiden kuljetuksen globaaleja ympäristövaikutuksia ja edistää vastuullista merenkulkua. Clean Cargo jäsenineen edustaa noin 85 % maailmanlaajuisesta konttikapasiteetista, joten se on johtava ostajien ja tavarantoimittajien välinen foorumi kuljetuksien vas-

tuullisuuden edistämiseksi. Nopeita toimituksia tarvittaessa Lindex käyttää pääasiassa junaliikennettä, kun taas lentorahtia käytetään vain poikkeustapauksissa.

LIIKEMATKUSTUKSEN PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Matkustamisen vähentämiseksi kokouksissa hyödynnetään video- ja puhelinneuvottelulaitteita. Liikematkustamisen päästöihin kiinnitetään huomiota ja matkoilla suositetaan vähäpäästöisiä vaihtoehtoja. Yhtiön matkustusohjeissa suositellaan junan tai linja-auton käyttöä oman auton sijaan, ja yhtiön käyttämien leasing-autojen päästöt eivät saa ylittää niille määriteltyä enimmäistasoa. Lisäksi Stockmannilla on etätyökäytäntö, joka luo henkilökunnalle mahdollisuuden vähentää työmatkoihin liittyviä päästöjä sekä tukee työn ja perhe-elämän tasapainoa.

CDP-TULOS

Stockmann-konserni raportoi kasvihuonekaasupäästöistään vuosittain kansainvälisessä Carbon Disclosure Project -tutkimuksessa (CDP). Vuonna 2019 Stockmannin tulos oli edellisten kolmen vuoden tapaan hyvä, arvostamalla B. Arvosana on korkeampi kuin yleinen keskiarvo ja Euroopan alueellinen keskiarvo. Arvosana kertoo, että yhtiö on tarttunut toimeen ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

Lue lisää.

CDP-tuloksemme oli hyvällä tasolla: B

KIERTOTALOUS



Stockmann pyrkii toimimaan kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Seuraamme ja tutkimme uusia ratkaisuja tuotteiden ja materiaalien käyttöä pidentämiseksi. Baltian tavaratalot tekivät yhteistyötä kiertotalousprojektissa virolaisen suunnittelijan Reet Ausin kanssa, kannustamalla asiakkaita tuomaan käytettyjä farkkuja kierrätykseen sekä myymällä suunnittelijan kierrätysmallistoa.

Lindex haluaa myös pidentää tuotteidensa käyttöikää ja käyttää resursseja mahdollisimman viisaasti. Yhtiö tulee asettamaan tavoitteita materiaalivirtojen vähentämiseksi ja kaatopaikkajätteen nollaamiseksi, sekä tavoitteita pitkäikäiselle suunnittelulle. Vuonna 2019 Lindex aloitti vaatteiden vuokraamisen Jotain lainattua (Something borrowed) -liiketoimintansa kautta, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden vuokrata premium-vaatteita Extended-mallistostaan.

PAKKAUSMATERIAALIT JA OSTOSKASSIT

Stockmann pyrkii tuomaan markkinoille korkealaatuisia pakkauksia ja samalla pitämään pakkausmateriaaliensa ympäristökuormituksen mahdollisimman alhaisena, edistämään kiertotaloutta sekä tarjoamaan materiaalitehokkaita ratkaisuja asiakkaille. Stockmann-konserni raportoi käyttämistään pakkausmateriaaleista EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti.

STOCKMANN

- Stockmann on tehnyt kestävä kehityksen yhteiskuntasitoumuksen muovisten ostos-

kassien vähentämiseksi ja sitoumuksen mukaisesti olemme mm. lopettaneet vapaasti otettavien muovipussien jakelun kassoilla ja lisänneet vastuullisemmista vaihtoehdoista kertovaa myymäläviestintää.

- Vuonna 2019 noin 28 % (28) asiakkaistamme osti ostoskassin, ja niistä 63 % oli muovikasseja, 35 % paperikasseja ja 2 % kestokasseja.

Toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Edistämme kierrätystä ja uusiokäyttöä.

- Stockmannin muovikassit ovat 80 % kierrätysmuovia. Paperikassit on valmistettu FSC-sertifioidusta paperista.
- Suosittelemme kestokassia parhaana vaihtoehtona ja tarjoamme valikoiman erilaisia kestokasseja.
- Stockmann.com-verkkokaupan tuotteiden pakkaamiseen käytetyt pakkausmateriaalit, kuten pahvilaatikat, kuplamuovit ja pakkauspaperit, ovat osin kierrätysmateriaalista valmistettuja.
- Raportointivuoden aikana verkkokaupan muoviset sinettipussit korvattiin sinettitarroilla, vastauksena asiakaspalautteeseen.



**LINDEX**

- Lindexin muovikassien materiaali on 80 % kuluttajilta kerättyä kierrätysmuovia ja 20 % teollisuuden kierrätysmuovia.
- Lindexin verkkokaupan pakkaukset on tehty 100 % kierrätysmateriaaleista. Lindex on myös vähentänyt muovin käyttöä hankintaketjuissa, esimerkiksi vähentämällä vaatteiden pakkauksessa käytettyä muovia tuotantomasta lähetettäessä.
- One Bag Habit – aloitteen mukaisesti muovikasseista veloitetaan kaikissa Lindexin myymälöissä. Raportointivuoden aikana vain noin 28 % (30) asiakkaista osti muovikassin. One Bag Habit on Lindexin ja kahden muun ruotsalaisen muotitalon yhteinen aloite, jonka tavoitteena on vähentää ostokassien kulutusta ja lisätä tietoisuutta ostokassien negatiivisesta ympäristövaikutuksesta.

sesta. Kassien myynnistä syntyvä ylijäämä lahjoitetaan kohteisiin, jotka edistävät kestävästä kehitystä.

UUSIOKÄYTTÖÄ JA HUKAN MINIMOINTIA LAHJOITUSTEN AVULLA**STOCKMANN**

Tavaratalot ja palvelutoiminnot tekevät yhteistyötä kierrätyksen edistämiseksi lahjoittamalla myynnistä poistettuja tuotteita, tuotenäytteitä, sekä designstudion tuotteita ja ylijäämämateriaaleja paikallisille kumppaneille, hyväntekeväisyysjärjestöille ja kierrätyspajoille. Esimerkiksi lahjoitamme säännöllisesti vaate- ja tuotenäytteitä Hope Yhdessä Yhteisesti ry:lle, joka jakaa ne eteenpäin vähävaraisille perheille Suomessa.

LINDEX

Lindex lahjoittaa myymättä jääneitä tuotteita säännöllisesti eri hyväntekeväisyysjärjestöille kierrätys- ja lahjoituspolitiikkansa mukaisesti. Mallikappaleita myydään pääkonttorilla järjestettävissä myyjäisissä kuukausittain, ja ylijäävät vaatteet lahjoitetaan hyväntekeväisyysjärjestöille. Myös ostokonttorit lahjoittavat vaatteita hyväntekeväisyyteen.

JÄTEVEDET JA JÄTTEET

Liiketoimintayksiköiden toiminnasta syntyvät jätteet ovat enimmäkseen pakkausjätettä, kuten pahvia ja muovia. Biojätettä syntyy myös Stockmann Herkun toiminnasta Baltiassa sekä vuokralaisten elintarvikekauppa-, ravintola- ja kahvilatoiminnoista.

Panostamme jätteiden lajitteluun ja kierrätykseen kouluttamalla henkilökuntaa ja vuokralaisia, kehittämällä ohjeistusta ja helpottamalla lajittelua. Jätteiden lajittelua hallitaan ISO 14001 -johtamisjärjestelmällä, ja toimipaikkojen lajittelutuloksia ja jätemääriä seurataan säännöllisesti.

Tavoitteenamme on vähentää syntyneen jätteen määrää ja ohjata mahdollisimman paljon jätteistä materiaali-kierrätykseen. Kokonaisjätemäärä väheni Suomessa vuoden 2019 aikana noin 3 % (11). Suomen tavaratalojen kierrätysaste nousi 76 %:iin (73). Stockmann tekee tiivistä yhteistyötä jätehuollon palvelutarjoajan kanssa parantaakseen kierrätystä ja tehokkuutta.

Kierrätysaste Suomessa

76 %

Viime vuosina sidosryhmämme ovat osoittaneet kiinnostusta toimintatapaamme koskien myymättä jääneitä vaatteita. Stockmannilla kaikki tuotteet myydään loppuun asti alennuksien vauhdittamana tai henkilöstölle ns. narikkamyynneissä, eikä tuotteita jää yli. Tuotteiden homehtuminen tai muu pilaantuminen rahdin aikana on harvinaista, tällaisissa tapauksissa tuotteet päätyvät jätteenä ennakoon määritellyn prosessin mukaisesti, jota Tulli seuraa.

Stockmannin oman toiminnan vedenkulutus on hyvin vähäistä eikä toiminta-alueilla ole pulaa vedestä. Vedenkulutuksen seuranta ja minimointi on kuitenkin tärkeä osa Stockmannin ympäristövastuutyötä. Valtaosa konsernin käyttämästä vedestä kuluu tavaratalojen ravintola-, keittiö- ja saniteettitiloissa. Vedenkulutusta vähennetään ohjeistamalla henkilökuntaa ja vuokralaisia, ennaltaehkäisemällä ja korjaamalla pienetkin vuodot sekä hankkimalla yhä tehokkaampia vesikalusteita kalusteiden uusimisen yhteydessä.

JÄTTEET 2019-2018, TONNIA

| | Stockmann Suomi | | Stockmann Baltia | | Lindex Ruotsi | | yhteensä | |
|-----------------------------|-----------------|-------|------------------|------|---------------|-------|----------|-------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| VAARATON JÄTE | | | | | | | | |
| Uusiokäyttö / Kierrätys | 2 787 | 2 864 | 873 | 822 | 1 217 | 1 325 | 4 877 | 5 011 |
| Hyödyntäminen / Polttaminen | 2 128 | 2 067 | 274 | 327 | 1 180 | 1 281 | 3 582 | 3 675 |
| Käytöstä poistetut tuotteet | 659 | 797 | 600 | 496 | 37 | 44 | 1 296 | 1 337 |
| VAARALLINEN JÄTE | | | | | | | | |
| Uusiokäyttö / Kierrätys | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hyödyntäminen / Polttaminen | 2 | 4 | 8 | 20 | 0 | 2 | 10 | 26 |
| Käytöstä poistetut tuotteet | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| YHTEENSÄ, tonnia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Käytöstä poistetut tuotteet | 1 | 2 | 8 | 20 | 0 | 2 | 9 | 24 |
| YHTEENSÄ, tonnia | 2 789 | 2 868 | 881 | 842 | 1 217 | 1 327 | 4 887 | 5 037 |
| KIERRÄTYSASTE, % | 76 | 72 | 31 | 40 | 97 | 97 | 73 | 73 |

Stockmannin luvut sisältävät kaikki sen toiminnot Suomessa (ilman Tapiolan tavarataloa) ja Baltiassa. Jätetiedot maiden välillä eivät ole täysin vertailukelpoisia.

VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

Motivoitunut ja sitoutunut henkilökunta on liiketoimintamme perusta. Arvostamme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta ja kohtelemme työntekijöitämme oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti yhdenvertaisuusperiaatteen mukaisesti. Maksamme työntekijöillemme oikeudenmukaisen korvauksen ja tuemme henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä ja kasvua. Pidämme huolta henkilöstöstämme ja tarjoamme terveellisen ja turvallisen työympäristön ja edistämme henkilöstömme hyvinvointia.



Konsernin henkilöstöpolitiikka perustuu yhtiön arvoihin, strategiaan ja konsernin toimintaperiaatteisiin. Lisäksi liiketoimintayksiköillä on omat, yksityiskohtaisemmat henkilöstökäytäntönsä, jotka tukevat yksilön onnistumista ja henkilöstön hyvinvointia. Hyvän henkilöstöpolitiikan toteutumista seurataan henkilöstökyselyiden, kehityskeskustelujen ja muiden palautekanavien avulla. Yhteistyötä tehdään myös paikallisissa henkilöstölautakunnissa ja yhtymälautakunnassa. Henkilöstöjohtaja vastaa yhtiön henkilöstöasioista ja raportoi Stockmann-konsernin toimitusjohtajalle.

TYÖLLISTÄMINEN



Viime vuodet ovat olleet Stockmannille ja sen henkilöstölle vaativia. Organisaatiouudistuksia on tarvittu liiketoiminnan tervehdyttämiseksi ja tuloksen kääntämiseksi voitolliseksi.

Tulevina vuosina konserni keskittyy entistä enemmän luomaan ja edistämään ihmis- ja asiakaskeskeistä kulttuuria, missä ainutlaatuinen henkilöstökokemus, saumaton poikkifunktionaalinen tiimityö ja parannetut digitaaliset valmiudet ovat keskiössä.

Vuonna 2019 Stockmann uudelleentyösti strategiaansa ja yksinkertaisti organisaatiokenttään. Uudessa rakenteessa Stockmann Retail ja Real Estate yksiköt sekä konsernin yhteiset toiminnot yhdistettiin yhdeksi yksiköksi, Stockmanniksi. Uudesta toimintamallista ja -rakenteesta neuvoteltiin henkilöstön kanssa osana yhteistoimintaneuvotteluita. Neuvottelui-

VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

| TAVOITTEET | SUORITUSKYKYMITTARIT (KPI) | KEHITYS JA TOIMENPITEET | STATUS |
|--|--|--|-------------------------|
| Varmistamme terveellisen ja turvallisen työympäristön ja edistämme henkilöstömme hyvinvointia | Tapaturmataajuustavoite: enintään 20 per miljoona työtuntia Lisätavoite määrittelemättä | Stockmannin tapaturmataajuus Suomessa oli 31 (24) onnettomuutta miljoonaa työtuntia kohden. Otimme käyttöön #Stockmannstaff-barometrin, joka mahdollistaa entistä paremman työntekijöiden kuulemisen ja vastuullisemman työyhteisön kehittämisen. | ● Tavoite saavuttamatta |
| Arvostamme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta | Suorituskykymittari asettamatta | Tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta edistetään aktiivisesti kaikissa työntekijäryhmissä henkilöstön edustajien kanssa yhteistyössä tehdyn yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman pohjalta. Stockmann oli 2019 mm. Helsinki Pride virallinen yhteistyökumppani tukeakseen tasa-arvoa, mukaan ottamista ja monimuotoisuutta, ja osoittaakseen sitä henkilöstölleen ja kaikille sidosryhmilleen. | ● Tavoite saavuttamatta |
| Tuemme henkilöstön ammatillista kasvua | #Stockmannstaff-henkilöstöpalaute: tavoitearvosana 50 vuoden 2020 loppuun mennessä Kehityskeskustelujen suoritusaste, tavoitteena 100 % vuonna 2021 | Ensimmäisen Stockmannstaff-barometrin arvosana oli 42, tarkoittaen että 42 % vastaajista antoi positiivisimman tai toiseksi positiivisimman vastauksen viiteen indikaattoriin: suosittehalukkuus, lähtöhalukkuus, työtyytyväisyys, miten menee ja innostuneisuus omasta työstä. | ● Tavoite saavuttamatta |



den tuloksena noin 150 työpaikkaa vähennettiin, pääasiassa irtisanomisten kautta.

TYÖSUHTEET

Määräaikaisten työntekijöiden tarve on vähittäiskaupassa perinteisesti suuri, koska etenkin kesä- ja joulusesongit sekä kampanjat lisäävät kausityöntekijöiden tarvetta. Itsenäisten ammattiharjoittajien tai freelancereiden käyttö on Stockmann-konsernissa erittäin vähäistä ja rajoittuu lähinnä joihinkin tapauksiin markkinoinnissa.



STOCKMANN

- Määräaikaisten työntekijöiden määrä Stockmannin palveluksessa on vähentynyt, samalla kun tavaratalojen kausityöntekijät Hulluille Päiville ja joulukaudelle on siirrytty palkkaamaan kokonaisuudessaan rekrytointitoimiston kautta.
- Stockmann-tavaratalot tarjoavat monille nuorille mahdollisuuden tutustua kaupan alan toimintaan esimerkiksi oppilaitosten käytännön harjoittelujaksojen kautta. Vuonna 2019 palkattiin noin 190 (200) kesätyöntekijää ja 340 (300) harjoittelijaa. Lisäksi Stockmann osallistui Elinkeinoelämän keskusliiton Tutustu työelämään ja tienaa -ohjelmaan ja tarjosi 82 (60) nuorelle harjoittelupaikan tavarataloissaan. Lisäksi Stockmann teki yhteistyötä Plan International Suomi-lastenoikeusjärjestön kanssa, tarjoten nuorille lyhytaikaisia harjoittelujaksoja.
- Suuri määrä tavarataloissa työskentelevästä henkilöstöstä työskentelee Stockmannin vuokralaisten palveluksessa, esimerkiksi ravintoloissa ja kumppanien osastoilla.

LINDEX

- Lindex tarjoaa harjoittelupaikkoja sekä pääkonttorissa että myymälöissä ja tekee vakiintunutta yhteistyötä eri yliopistojen kanssa harjoittelupaikkojen osalta. Pääkonttorissa työskentelee vuosittain noin 15 harjoittelijaa, joista suurin osa suunnittelu- ja osto-organisaatioissa.
- Lisätyövoiman tarve Lindexin myymälöissä kesä- ja joululomien aikaan ratkaistaan pääasiassa tarjoamalla myymälöiden osa-

aikaisille ja lisätyöntekijöille enemmän tunteja. Tukitoimintoihin palkataan vuosittain noin 20 kausityöntekijää kesä- ja joululomien ajaksi.

HENKILÖSTÖETUUKSET

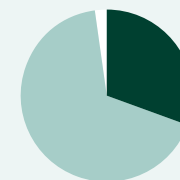
Stockmann-konserni tarjoaa kaikissa toimintamaissa paikallisen lainsäädännön edellyttämät henkilöstöedut. Henkilöstöetuja voivat olla esimerkiksi työterveyshuolto, vakuutus työtapa-turmien ja ammattitaitien varalta, vanhempainvapaa- ja eläke-edut. Henkilöstöedut ovat samat osa-aikaisille ja kokopäiväisille työntekijöille.

Useimmissa maissa työntekijöille tarjotaan selkeästi lainsäädännön ylittäviä etuuksia, kuten sairausvakuutuksia ja ate-riaetuja. Etuja arvioidaan ja päivitetään säännöllisesti. Kaikki työntekijät voivat ostaa tuotteita konsernin myymälöistä henkilökunta-alennuksella. Vuonna 2019 työntekijöiden työntekijöiden ostoetua arvioitiin ja päivitettiin Riian tavaratalossa.

Lisäksi Stockmannin työntekijöillä Suomessa on neljästi vuodessa mahdollisuus ostaa setti työvaatteita lisäalennuksella. Työntekijöille järjestetään myös henkilöstömyyntejä, joissa työntekijät voivat ostaa tuotteita edulliseen hintaan.

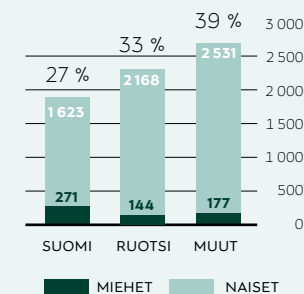
Jokainen Stockmannin työntekijä on kannustinohjelman piirissä. Ohjelman tarkoituksena on palkita, kannustaa ja motivoida henkilöstö huippusuorituksiin. Vuosittain pitkäaikaisia työntekijöitä palkitaan ansiomerkeillä. Molemmissa yksiköissä työntekijöitä muistetaan heidän 50-vuotissyntymäpäivä-

TYÖNTEKIJÄT TOIMINNOITTAIN

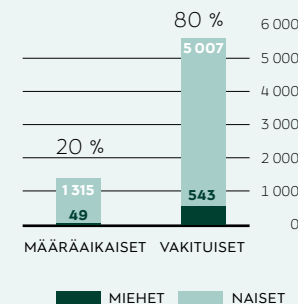


| | | |
|---------------|-------|------|
| STOCKMANN | 2 126 | 31 % |
| LINDEX | 4 671 | 68 % |
| OSTOKONTTORIT | 117 | 2 % |

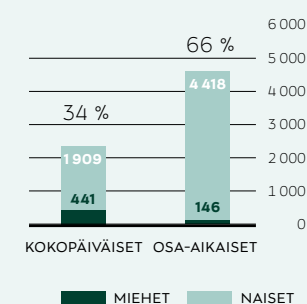
TYÖNTEKIJÄT MAITTAIN



MÄÄRÄAIKAISET / VAKITUISET



KOKOPÄIVÄISET / OSA-AIKAISET



nään. Vakituisten työntekijöiden virkistys- ja vapaa-ajan toimintaa edistetään esimerkiksi tukemalla liikuntamahdollisuuksia ja erilaisilla henkilöstökerhoilla. Stockmannilla työntekijät palkitaan 30 vuoden palveluksesta yhtiössä ylimääräisellä lomalla. Lindexillä on oma palkitsemisjärjestelmä, ja työntekijät palkitaan 25 vuoden palveluksesta. Lisäksi Lindex tukee henkilöstön vapaa-ajan aktiviteetteja esimerkiksi tukemalla urheilua.

TYÖNTEKIJÖIDEN JA TYÖNANTAJAN VÄLISET SUHTEET



Stockmann-konserni seuraa hyvien henkilöstökäytäntöjen toteutumista henkilöstökyselyjen, kehityskeskustelujen ja muiden

palautekanavien avulla. Henkilöstöä osallistetaan monin tavoin vuorovaikutukseen ja keskusteluun. Edistämme avoimuuden kulttuuria ja pyrimme viestimään mahdollisimman nopeasti henkilöstöä koskevista asioista, käymällä läpi Stockmannin tilanne taloudellisen tuloksen osalta sekä asettamalla tavoitteita suoriutumisellemme näillä alueilla.

Stockmannin hallituksen kokouksiin osallistuu kaksi henkilöstön edustajaa, ja heillä on kokouksissa läsnäolo- ja puheoikeus. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys.



STOCKMANN

- Tavoitteena on, että jokaisen Stockmannilaisen työntekijän kanssa käydään suoritus- ja kehityskeskustelu vähintään kerran vuodessa. Lisäksi myynnissä on käytössä ryhmäkehityskeskustelut osallistamisen lisäämiseksi.
- Suomessa toimii henkilöstölautakunta, joka kokoontuu neljä kertaa vuodessa. Samanlaista toimintamallia noudatetaan myös Baltian maissa. Suomen henkilöstöasioita käsitellään yhtymälautakunnassa, joka kokoontuu kaksi kertaa vuodessa.
- Yhtymälautakunnan päätöksen mukaisesti Stockmannin henkilöstökerhojen tukemista

jatkettiin vuonna 2019 tarjoamalla kerhoille mahdollisuus hakea toiminta-avustusta.

- Vuonna 2019 Stockmann uudisti henkilöstölle järjestettävät tiedotustilaisuudet koskien osavuositulosta ja strategiaproessia. Uusissa #Stockmannstaff-tilaisuuksissa on tavoitteena osallistaa ja edistää avointa vuoropuhelua, ja tuloksista ja tulevaisuuden näkymistä keskustellaan avoimesti. Lisäksi keskiössä on osastojen välisen yhteistyön ja viestinnän vahvistaminen.
- Stockmannilla on aloiteohjelma, joka mahdollistaa henkilöstövälistä kommunikoinnin ja liiketoimintaideoiden kehittämisen yhdessä yli organisaatorajojen.

LINDEX

- Lindexillä kaikilla vakituksilla työntekijöillä on vuotuinen kehityskeskustelu esimiehensä kanssa. Prosessi ja työkalut vaihtelevat maittain. Viimeisimmän henkilöstökyselyn perusteella 81 % henkilöstöstä oli osallistunut kehityskeskusteluun.
- Osana avointa viestintää toimitusjohtaja käy läpi strategiaa ja tuloskehitystä neljännesvuosittain koko henkilöstön kanssa. Tilaisuuksissa kerrotaan konsernin ja Lindexin strategiasta ja tulevaisuuden kehityskohteista sekä vastataan näitä koskeviin kysymyksiin.
- Uusille työntekijöille järjestetään perehdytyspäiviä, joissa on mukana myös yksi Lindexin johtoryhmän jäsen.
- Koko henkilöstölle järjestetään vuosittain kannustava yhteistilaisuus, jossa käsitellään Lindexin visioon, strategiaan ja arvoihin liittyviä teemoja.
- Vuonna 2019 julkaistiin Lindexin uusi työntekijälupaus sekä työnantajamielikuva, joita johto ja työntekijät olivat työstäneet yhdessä, globaaleissa työpajoissa.
- Lindex käy säännöllistä vuoropuhelua ammattiliittojen kanssa, koskien työolainsäädäntöä sekä muita ammattiliittojen esille nostamia asioita.

JÄRJESTÄYTYMIS- JA TYÖEHTOSOPIMUS-OIKEUDET

Stockmann-konserni kunnioittaa työntekijöidensä perusoikeuksia, kuten järjestäytymis-

vapautta ja kollektiivista neuvotteluoikeutta. Suomessa noin 81 % (80) Stockmann-konsernin henkilöstöstä on kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piirissä. Kaikki Lindexin työntekijät Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa, ylempiä toimihenkilöitä lukuun ottamatta, ovat työehtosopimusten piirissä.

Yhtiö ei seuraa järjestäytymisastetta, mutta tilastoi Suomessa sellaiset työntekijät, joiden ammattiyhdistysmaksu pidätetään palkasta. Vuonna 2019 Suomessa työskentelevästä henkilökunnasta 30 % (31) oli jäsenmaksuperinnän piirissä. Muissa toimintamaissa ei ole kerätty tilastoja järjestäytymisestä.

TYÖTERVEYS, TYÖTURVALLISUUS JA TYÖHYVINVOINTI



Työterveyshuolto on järjestetty kaikissa toimintamaissa paikallisten lakien ja asetusten mukaisesti.

Työhyvinvointia ja työturvallisuutta käsitellään säännöllisesti myös työsuojelutoimikunnissa, jotka toimivat paikallisen lainsäädännön vaatimusten mukaisesti ja edustavat kaikkia henkilöstöryhmiä. Työhyvinvointia mitataan henkilöstökyselyjen avulla sekä Stockmannin että Lindexin yksiköissä.

STOCKMANN

- Vuonna 2019 Stockmann uudisti henkilöstökyselynsä ja otti käyttöön #Stockmannstaff-barometrin, jatkuvaan mittaamiseen sopivan kyselymallin, joka on kehitetty yhteistyössä

Hankenin kauppakorkeakoulun tutkijoiden kanssa. Kysely mahdollistaa henkilöstökokeimuksen mittauksen ja prosessikehityksen tulosten tehokkaan hyödyntämisen, sekä syvemmän ja aktiivisemmän työntekijöiden kuulemisen. Stockmannin henkilöstön esiintuomia asioita ja huolenaiheita olivat esimerkiksi työn määrä ja osaamisen kehittäminen. Palautteen perusteella on toteutettu konkreettisia kehittämistoimenpiteitä.

- Stockmann tarjoaa mahdollisuuden etätöskentelyyn. Tavoitteena on tukea työ- ja perhe-elämän yhteensovittamista sekä yhdenvertaisuutta.
- Työhyvinvointiin panostettiin myös monin pienin tapahtumin. Näitä olivat esimerkiksi joogatunnit sekä henkilöstön työhyvinvointia tukemaan perustetun Otium-säätiön järjestämä kulttuuriin liittyvä arvonta.
- Stockmann tarjoaa henkilöstölleen Suomessa vuosittain mahdollisuuden ottaa kausi-influenssarokotus. Saadun palautteen mukaan henkilöstö arvostaa tätä mahdollisuutta.
- Stockmannilla on käytössä työkyvyn varhaisen tuen malli työntekijöiden työkyvyn ja terveyden seuraamiseen, tukemiseen ja edistämiseen. Työkyvykeskustelu on esimiesten luottamuksellinen työväline, jota suositellaan käyttämään, kun työntekijän työkyvyssä on tapahtunut muutoksia. Sairauspoissaolojen seuranta vaatii esimiehen ja työterveyshuollon välistä yhteistyötä ja joskus mukana ovat myös henkilöstön ja henkilöstöhallinnon edustajat. Erilaisia työhönpaluun tukimuotoja, kuten työkokei-

lua ja osasairauslomaa, käytetään aktiivisesti. Yhtiössä on käytössä myös päihdeohjelma päihteiden väärinkäyttöön puuttumiseksi. Ohjelmaa päivitetään säännöllisesti.

- Stockmannin työterveyshuollossa työkykyasioita käsitellään jokaisella vastaanotokäynnillä ja työntekijöille kerrotaan ammattitaudeista ja muista työhön liittyvistä riskeistä sekä opastetaan tarvittaessa. Työkyvyn tukemista ovat myös esimiehen antama tuki, turvallinen työympäristö ja mahdollisuus ravitsevaan ruokaan työpäivän aikana. Ehkäisevään työhön paneudutaan myös työturvallisuuspäivänä.

LINDEX

- Lindex suorittaa säännöllisesti globaalin työntekijäkyselyn saadakseen yleiskuvan siitä, kuinka yrityksen työntekijät kokevat työpaikkansa ja yrityskulttuurin. Viimeisimmän, ennen vuodenvaihdetta 2019 suoritetun kyselyn tulos osoitti, että positiivisten

työntekijöiden osuus oli 81 % ja sitoutuneiden työntekijöiden määrä oli myös merkittävän korkea, 82 %. Kyselyyn osallistui 2 729 ihmistä. Tunnistettuja kehitysalueita olivat muun muassa osaamisen kehittäminen, henkilökohtaisten tavoitteiden säännöllisempi seuranta ja taitojen kehittäminen.

- Lindexillä käytetään suorituskvyn hallintaa työntekijöiden työkyvyn ja terveyden tukemiseksi ja seuraamiseksi jo varhaisessa vaiheessa. Erilaisia työhönpaluun tukimuotoja käytetään aktiivisesti. Yhtiössä on käytössä toimintasuunnitelma päihteiden väärinkäyttöön puuttumiseksi, joka on saatavilla yrityksen intranetissä. Lindex tekee tiivistä yhteistyötä työterveyshuollon kanssa. Työperäisistä sairauksista ja muista työhön liittyvistä riskeistä annetaan tarvittaessa suosituksia.



Otimme käyttöön
#Stockmannstaff
barometrin

TYÖTAPATURMAT JA SAIRAUSPOISSAOLOT

Työtaturmat ja sairauspoissaolot raportoidaan 'Henkilöstölukuja' -taulukossa. Suomessa ja Ruotsissa useimmat tapaturmat liittyivät liukastumisiin tai tavaroiden pudottamiseen ja nostamiseen.

Vuonna 2019 työterveyshuollon piiriin kuuluivat Suomessa kaikki työntekijät, joiden työsuhte oli kestänyt vähintään neljä kuukautta, eli kaikkiaan 1784 (1968) henkilöä. Suomessa konsernin yksiköiden työterveyshuolto on järjestetty oman työterveysaseman ja ulkoistettujen palvelujen avulla. Helsingissä konsernin oma työterveysasema palvelee pääasiallisesti kaikkia pääkaupunkiseudun työntekijöitä. Muualla maassa sekä Suomen Lindexillä työterveyshuolto on ulkoistettu. Työterveyshuollon vuosittaisia kustannuksia vuonna 2019 ei ole toistaiseksi saatavilla. Suomessa työterveyshuollon kustannukset olivat vuonna 2018 yhteensä 0,9 (2017: 1,4) miljoonaa euroa. Työterveyshuollon nettokustannus työntekijää kohden vuonna 2017 Suomessa oli noin 269 (2017: 325) euroa.

KOULUTUS



Järjestelmällinen, jatkuva koulutus on keskeinen osa henkilöstökäytäntöjämme ja koostuu enimmäkseen erilaisista laajoista

verkkokoulutusohjelmista, sisäisistä valmennuksista ja koulutustilaisuuksista, joihin osallistuu edustajia eri liiketoiminnoista ja henkilöstöryhmistä. Stockmannin tavoitteena on mahdol-

listaa ja kehittää henkilöstön yksilöllisiä taitoja ja tarjota ammatillisia oppimismahdollisuuksia.

STOCKMANN

- Stockmann järjestää Suomessa erilaisia valmennuksia liittyen mm. tuoteosaamiseen, myynti- ja palvelutyöhön, ja uusien henkilöiden perehdyttämiseen, sekä henkilöstö- ja asiakaskokemuksen nostamiseen liittyvää valmennuksellista toimintaa.
- Stockmann tukee työn ja opiskelun yhdistämistä, esimerkiksi tarjoamalla mahdollisuuksia oppisopimuskoulutuksiin.

LINDEX

- Keskimääräinen vuotuinen koulutustuntien määrä myyntityössä työskentelevää työntekijää kohden Lindexillä oli noin 9,0 tuntia (8,0). Koulutustunteja myyntihenkilöstölle oli yhteensä 35 560 tuntia.
- Lindexillä jatkuvaa ammatillista kehittämistä tuetaan sisäisten koulutusten ja tapahtumien avulla. Lisäksi tarjotaan ulkopuolista johtamiskoulutusta. Vuonna 2019 lähes kaikki pääkonttorin työntekijät osallistuivat työpajoihin itsensä johtamisen kehittämiseksi.
- Ostokonttoreissa järjestetään jatkuvaa koulutusta henkilökunnan osaamisen ylläpitämiseksi nopeasti kehittyvällä alalla.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN JA TYÖKIERTO

Jatkuva ammatillinen kehitys ja aktiiviset sisäiset työmarkkinat ovat Stockmannin vahvuuksia. Mahdollisuus vaihtaa tehtäviä liiketoimintayksiköiden, toimintojen ja eri maiden välillä edes-

auttaa ammatillista oppimista ja osaavan henkilöstön pitämistä yhtiön palveluksessa. Monilla konsernin johtohenkilöillä on kokemusta eri puolilta yritystä, esimerkiksi asiakaspalvelutehtävistä.

Lindexillä rohkaistaan työntekijöitä työkiertoon myymälöiden ja toimistojen välillä sekä maaorganisaatioiden ja pääkonttorin välillä, jotta työntekijät saavat uusia kokemuksia ja lisäävät omaa ymmärrystään yrityksen toiminnasta. Tätä mahdollisuutta pidetään tärkeänä Lindexin kehittymisen kannalta, ja edellytyksenä pätevälle henkilöstölle. Mahdollisuuksia siirtyä uusiin tehtäviin talon sisällä tarjotaan sisäisen kanavan kautta.

MONIMUOTOISUUS, TASAVERTAISET MAHDOLLISUUDET JA SYRJINNÄN KIELTO



Stockmann kohtelee kaikkia työntekijöitään oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti henkilöstön monimuotoisuutta arvostaen.

Syrjintä on ehdottomasti kielletty.

Kohtelemme henkilöstöämme oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti, monimuotoisuutta arvostaen.

STOCKMANN

- Stockmannilla on yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma, jota päivitetään säännöllisesti ja jonka yhtiön henkilöstölautakunta hyväksyy. Tasa-arvosuunnitelman tarkoituksena on tilastojen avulla nostaa esiin raken-teellisiä ongelmia työtehtävissä ja asettaa parannustavoitteita entistä tasa-arvoisemman työympäristön saavuttamiseksi.
- Tasa-arvoisuuden toteutumista edistetään aktiivisesti kaikissa henkilöstöryhmissä. Keskinäinen kunnioitus ja yhdessä sovittujen sääntöjen noudattaminen ovat osa tätä toimintaa. Rekrytoinnissa suhtaudumme ennakkoluulottomasti hakijan taustaan ja haluamme panostaa monimuotoiseen työyhteisöön. Huolehdimme, että työtehtävät, pätevyysvaatimukset ja nimikkeet ovat sukupuolineutraaleja. Ikä, sukupuoli tai uskonnollinen vakaumus otetaan huomioon vain, mikäli siihen on työtehtäviin perustuva, aiheellinen syy. Emme hyväksy ikäsyryntää, ja eri ikäryhmät ovat yhtiössä hyvin edustettuina. Vastauksena palautteeseen, olemme madaltaneet ikärajavaatimusta trainee- ja kampanjatehtäviin.
- Henkilöstösuunnittelua on kehitetty tasa-puolisen kohtelun varmistamiseksi, mm. lisätuntien antamisen sekä vapaiden ja sunnuntaitöiden jakautumisen osalta, sekä ohjeistamalla etätyökäytännöstä.
- HR-business Partner-työskentelyssä tehdään aktiivisesti esimiesten kanssa yhteistyötä mahdollisten häirintään, syrjintään, yhdenvertaisuuteen, ilmapiiriin ja työkuor-



mitukseen liittyvien tapausten käsittelyssä ja ennakoinnissa.

- Stockmann uudisti työvaateohjeistuksensa, kannustaakseen henkilöstöä pukeutumaan oman tyylinsä ja identiteettinsä mukaisesti, ja sitä kautta vahvistaakseen monimuotoisuuden ja mukaan ottamisen kulttuuria organisaatiossa.

LINDEX

- Lindexillä on oma tasa-arvoisuus- ja monimuotoisuussuunnitelmansa, ja minkäänlaista syrjintää ei hyväksytä.
- Suunnitelman mukaisesti Lindex pyrkii varmistamaan, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan kunnioittavasti ja tasapuolisesti, ja että työympäristö on positiivinen. Monimuotoisuus nähdään kilpailuetuna, joka tukee luovuutta, innovointikykyä ja tuottaa parempia tuloksia. Jokaisen Lindexin johtajan vastuulla on varmistaa tiiminsä monipuolisuus ja että monimuotoisuus on luonnollinen osa osaamisen suunnitelmallista kehittämistä pitkäällä aikavälillä.
- Syrjimättömyyden sekä monimuotoisuuden hyödyntämisen varmistamiseksi Lindex analysoi ja seuraa työoloja, palkkoja, työehtoja, rekrytointia ja ylennyksiä, koulutuksia, sekä työn ja vanhemmuuden yhdistämistä jatkuvana toimintana.
- Vuoden aikana pääkonttorin esimiehille järjestettiin ulkopuolisen asiantuntijan pitämä tilaisuus koskien kiusaamista, häirintää ja syrjintää. Tilaisuuden jälkeen teemoja käsiteltiin intranet-artikkelien avulla.

HALLINTOELINTEN JA HENKILÖSTÖN MONIMUOTOISUUS

Hallituksen jäseniä valittaessa pyritään huomioidaan monimuotoisuus siten, että henkilöt edustavat eri ammattikuntia, koulutusaloja, kansainvälistä taustaa, ikää ja sukupuolta. Tieto henkilöstön keski-ikästä on esitettyä ”Henkilöstölukuja” taulukossa.

NAISTEN JA MIESTEN TASA-ARVOINEN PALKKAUS

Tasa-arvoinen palkkaus on yksi Stockmann-konsernin tasa-arvosuunnitelman osa-alueista.

STOCKMANN

- Naisten ja miesten palkkatasa-arvoa Suomessa seurataan indeksillä.
- Palkkaerojen syitä ovat mm. tehtävien erilaisuus, sekä erot vaatimustasossa ja osaamisessa saman vaativuusluokan sisällä, joita indeksi ei ota huomioon. Miehiä työskentelee suhteellisesti enemmän esimies- sekä ICT-tehtävissä, mikä selittää osin eroavaisuuksia.
- Raportointivuoden aikana Stockmann kävi läpi yhtiön työnkuvat, ja prosessi toi mukaan myös palkkojen tasa-arvoistamista.

LINDEX

- Ruotsin syrjintäasetuksen mukaisesti Lindex toteuttaa vuosittain palkkakartoitusta, jonka tavoitteena on tunnistaa, parantaa ja ehkäistä perusteettomia palkkaeroja samoissa tai samankaltaisissa tehtävissä työskentelevien miesten ja naisten välillä. Vuonna 2019 kartoituksen aikana ei havaittu kohtuuttomia eroja sukupuolten välillä.

HENKILÖSTÖ IKÄRYHMITTÄIN 2019

| MIIEHIÄ/NAISIA | Alle 30 vuotiaat | 30 – 50 vuotiaat | yli 50 vuotiaat |
|--------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Koko henkilöstö, % | 38 (6/94) | 40 (11/89) | 22 (9/91) |
| Konsernin johtoryhmä, henkilöä | | 1 | 4 |

HENKILÖSTÖ SUKUPUOLEN MUKAAN

| MIIEHIÄ/NAISIA | 2019 | 2018 | 2017 |
|------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| Koko henkilöstö, % | 9/91 | 9/91 | 9/91 |
| Johtaja-nimikkeellä, konserni (%) | 36/64 | 44/56 | 50/50 |
| Konsernin johtoryhmä, henkilöä (%) | 3/2 | 4/6 (40/60) | 6/6 (50/50) |
| Hallitus, henkilöä (%) | 5/3 | 5/3 (63/37) | 6/2 (75/25) |

NAISTEN PERUSPALKKAN SUHDE MIESTEN PALKKAAN HENKILÖSTÖRYHMITTÄIN, STOCKMANN SUOMI

| INDEKSI | 2019 | 2018 | 2017 |
|--|------|------|------|
| Myyjät (tuntipalkka) | 98 | 98 | 99 |
| Varastotyöntekijät (tuntipalkka) | 94 | 94 | 95 |
| Konttorityöntekijät (kuukausipalkka) | 109 | 94 | 96 |
| Ylemmät toimihenkilöt ja johtotehtävissä työskentelevät (kuukausipalkka) | 82 | 84 | 85* |

* Luku korjattu vuoden 2017 raportista

Indeksi on ainoastaan suuntaa-antava, sillä se ei ota huomioon tehtävien erilaisuutta, vaatimustasoa ja osaamiseroja

- Lindexin henkilöstöpolitiikan perustana on ollut kilpailukykyinen palkkaus kullakin markkina-alueella niin, että palkka on sidottu tehtävän vastuullisuuteen ja saavutettuihin tuloksiin. Lindex ei hyväksy palkkaeroja, jotka perustuvat sukupuoleen, liikkunnallisiin rajoitteisiin, syntyperään, sukupuoli-identiteettiin, seksuaaliseen suuntautumiseen, uskontoon tai muihin uskomuksiin, ikään tai vanhemmuuteen. Palkkavertailuja tehdään työehtosopimuksen asettamien rajojen mukaisesti.

HÄIRINTÄ JA SYRJINTÄTAPAUKSET

Raportointivuoden aikana Stockmann-konsernissa ei noussut esiin yhtään sukupuoliseen häirintään, uskonnolliseen tai poliittiseen syrjintään liittyvää tapausta. Henkilöstöosasto käsitteli kaksi valitusta koskien epäasiallista käytöstä Suomessa. Yksi tehdyistä valituksista saatiin päätökseen raportointivuoden aikana, ja toinen valituksista koskien epäasiallista käytöstä on yhä seurannassa.

HENKILÖSTÖLUKUJA

| | 2019 | 2018 |
|--|-------------------------------|------------------------|
| Henkilöstön määrä 31.12. | 6 914 | 7 129 |
| Suomessa (miehiä/naisia) | 271/1 623 | 332/1 813 |
| Ruotsissa (miehiä/naisia) | 144/2 168 | 147/2 194 |
| Henkilöstö keskimäärin | 7 002 | 7 241 |
| Henkilöstö kokoaikaiseksi muutettuna, keskimäärin | 4 891 | 5 299 |
| Henkilöstö työsuhteen ja -sopimuksen mukaan | | |
| määrä-aikaisia (miehiä/naisia) / vakituisia (miehiä/naisia) | 20 (4/96) / 80 (10/90) | 18 (6/94) / 82 (10/90) |
| määrä-aikaisia (miehiä/naisia) / vakituisia (miehiä/naisia) Suomessa | 6 (8/92) / 94 (15/85) | 8 (7/93) / 92 (16/84) |
| määrä-aikaisia (miehiä/naisia) / vakituisia (miehiä/naisia) Ruotsissa | 23 (4/96) / 77 (7/93) | 25 (7/93) / 75 (6/94) |
| Koko / osa-aikaisten osuus henkilöstöstä, % | 34/66 | 36/64 |
| Suomessa (miehiä/naisia) | 41 (23/77) / 59 (8/92) | 43 (24/76) / 57 (9/91) |
| ulkomailla (miehiä/naisia) | 31 (17/83) / 69 (2/98) | 33 (16/84) / 67 (2/98) |
| Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus, keskimäärin, % | 18 | 22 |
| Suomessa | 17 | 17 |
| Ruotsissa | 8 | 9 |
| Uusia vakinaisia työntekijöitä palkattiin, % | 16 | 20 |
| Suomessa | 10 | 12 |
| Ruotsissa | 6 | 6 |
| Henkilöstökulut, milj. euroa | 211,1 | 222,0 |
| Henkilöstökulut, osuus liikevaihdosta % | 22,0 | 21,8 |
| Henkilöstön keski-ikä | 37 | 37 |
| Suomessa | 41 | 40 |
| Ruotsissa | 38 | 37 |
| Sairauspoissaolot, % | 4,4 | 4,2 |
| Suomessa | 4,2 | 4,7 |
| Ruotsissa | 4,9 | 4,7 |
| Raportoidut työtapaturmat työpaikalla + työmatkalla, Suomessa kpl | 72+41 | 60 + 50 |
| Raportoidut työtapaturmat työpaikalla, Ruotsissa kpl | 53 | 137 |
| Henkilöstön koulutusmenot (ilman välittömiä palkkakustannuksia), milj. euroa | ei saatavilla | 0,2 |

Vertailuluvut esitetään vain yhdeltä vuodelta, johtuen muutoksista raportointikäytännöissä.



VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

Olemme sitoutuneet hyvään hallintotapaan ja toimimme Stockmannin toimintaperiaatteiden mukaisesti. Tavoittemme on luoda lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme ja olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteiskuntaan. Tähtäämme pitkäjänteiseen kannattavaan liiketoimintaan ja teemme monia rakenteellisia muutoksia, jotta saamme toimintamme taas kannattavaksi.



TULOSKEHITYS



Stockmann-konsernin vuoden 2019 oikaistu liiketulos oli 29,0 miljoonaa euroa (28,4, tai 10,4 ilman Nevsky Centreä). Index paransi tulostaan, mutta Stockmannin oikaistu liiketulos laski edellisestä vuodesta. Raportoitu liiketulos oli 13,3 miljoonaa euroa. Tavoitteena on parantaa konsernin liikevoittoa selvästi vuonna 2020. Stockmannin uudistusohjelma jatkuu koko vuoden 2020.



LUE LISÄÄ

tilinpäätöksestä osoitteessa
vuosi2019.stockmanngroup.com

TALOUDELLISEN LISÄARVON TUOTTAMINEN JA JAKAUTUMINEN

Stockmann-konsernin toiminta tuo taloudellista lisäarvoa sidosryhmillemme kaikissa toimintamaissa. Suurin osa taloudellisesta lisäarvosta menee henkilöstön palkkoihin ja palkkioihin sekä tuotteiden, materiaalien ja palveluiden tavarantoimittajille.

Stockmann Oyj Abp:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin Pörssissä. Yhtiöllä oli vuoden lopussa 43 394 (44 393) rekisteröityä osakkeenomistajaa. Stockmannin hallituksen hyväksymän osingonjakopolitiikan mukaisesti tavoitteena on jakaa vähintään puolet tilikauden tuloksesta osinkona. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti tilivuoden 2018 tuloksesta ei jaettu osinkoa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2019 ei makseta osinkoa.

VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

| TAVOITTEET | SUORITUSKYKYMITTARIT (KPI) | KEHITYS JA TOIMENPITEET | STATUS |
|--|--|--|--------------------------|
| Olemme sitoutuneet hyvään hallintotapaan ja toimimme Stockmannin toimintaperiaatteiden mukaisesti | 90 % henkilöstöstä on suorittanut Stockmannin toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen vuoden 2020 loppuun mennessä 100 % vuoden 2021 loppuun mennessä | Jatkoimme toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen jalkauttamista Riian tavaratalossa. 70 % (59) Stockmannin Suomen henkilöstöstä ja 71 % Latvian henkilöstöstä oli suorittanut koulutuksen vuoden 2019 loppuun mennessä. | ● Matkalla tavoitteeseen |
| Luomme lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme | Positiivinen käyttökate (EBITDA)* vuoden 2021 lopussa | Konsernin käyttökate oli (EBITDA) oli 153,0 (76,0) miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 168,6 (84,3) miljoonaa euroa. | ● Tavoite saavutettu |
| Viestintämme on läpinäkyvää ja luotettavaa ja olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa mukana yhteiskunnassa | Vastuullinen yrityskansalainen | Julkaisimme integroidut katsaukset liiketoiminnasta, taloudesta, hallinnoinnista ja vastuullisuudesta. Viestimme vastuullisuustyöstämme aktiivisesti. Osallistuimme hyväntekeväisyysprojekteihin ja aloitimme uuden, jatkuvan hyväntekeväisyysyhteistyömuodon osana Stockmannin uusittua kanta-asiakasohjelmaa, MyStockmannia. | ● Tavoite saavutettu |

* Voitto ennen korkoja, veroja, poistoja ja lyhennyksiä



Viestintämme on läpinäkyvää ja luotettavaa



ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLE

Resurssit

AMMATTITAITOINEN
HENKILÖSTÖ & ORGANISAATIO

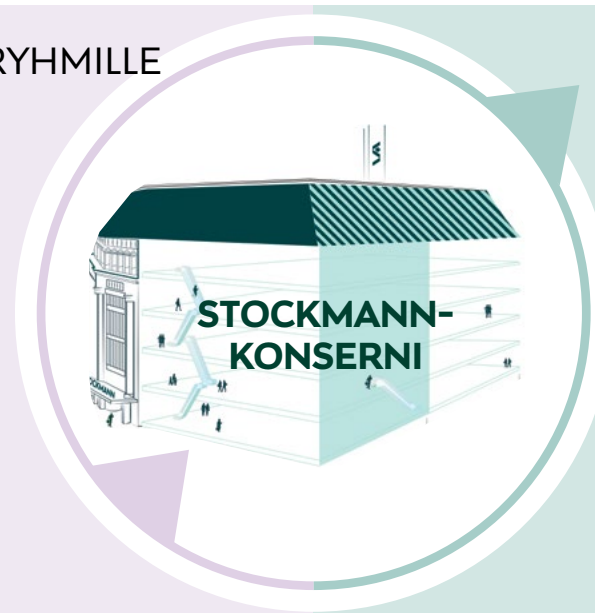
BRÄNDI

TUOTTEET

MONIKANAVAISET PALVELUT

TALOUDELLISET RESURSSIT
& KIINTEISTÖT

LUONNONVARAT



Vaikutukset

ASIAKKAAT

Myynti, vuokra- ja palvelutulot sekä liiketoiminnan muut tuotot

TYÖNTEKIJÄT

Palkat, palkkiot & eläkemaksut

YHTEISKUNTA

Muut sosiaalikulut ja verot

TAVARANTOIMITTAJAT & MUUT

Tuotteiden, materiaalien & palveluiden ostot

SIIJOITTAJAT & OSAKKEENOMISTAJAT

Rahoituskulut

TALOUDELLISEN LISÄARVON JAKAUTUMINEN SIDOSRYHMITÄIN

| Milj. euroa | | 2019 | 2018* | 2017* | 2016* | 2015* |
|---|---|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Lisäarvon tuottaminen | | | | | | |
| Asiakkaat | Myyntit, ei sis. alv, liiketoiminnan muut tuotot, rahoitustuotot | 961,5 | 1 026,2 | 1 060,3 | 1 177,5 | 1 435,8 |
| Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat | Ostetut tavarat ja palvelut, sisältää investointihyödykkeet ja maksetut vuokrat | -630,2 | -756,9 | -790,5 | -864,9 | -1 147,6 |
| STOCKMANNIN TUOTTAMA LISÄARVO | | 331,3 | 269,3 | 269,8 | 312,6 | 288,3 |
| Lisäarvon jakautuminen | | | | | | |
| Henkilöstö | Palkat, palkkiot ja eläkekulut | -178,9 | -188,6 | -201,6 | -233,0 | -281,9 |
| Osakkeenomistajat | Osingot | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Rahoittajat | Rahoituskulut | -53,7 | -35,3 | -31,8 | -23,9 | -22,1 |
| Julkinen sektori | Muut sosiaalikulut, verot | -47,1 | -37,6 | -53,2 | -50,1 | -54,7 |
| JÄETTU SIDOSRYHMILLE YHTEENSÄ | | -279,8 | -261,4 | -286,7 | -307,0 | -358,7 |
| Jätetty liiketoiminnan kehittämiseen | | 51,6 | 7,9 | -16,9 | 5,6 | -70,4 |

* Jatkuvat toiminnot

Stockmann Herku-liiketoiminta Suomessa on raportoitu lopetettuna toimintona vuonna 2018 ja 2017, vertailuvuosi 2016 on oikaistu.

Tavarataloliiketoiminta Venäjällä on raportoitu lopetettuna toimintona vuonna 2016 ja 2015.



HYVÄNTEKEVÄISYYSYHTEISTYÖ

Osana yhteiskuntavastuuta Stockmann voi tehdä lahjoituksia voittoa tavoittelemattomille yleishyödyllisille järjestöille, jotka rahoittavat koulutusta, kulttuuria, tutkimusta ja muita yhteiskunnallisia hankkeita Stockmannin toimintamaissa. Hyväntekeväisyyttä ohjaa lahjoituskäytäntö. Lisäksi konsernin liiketoimintayksiköt voivat tukea yleishyödyllisiä hankkeita osana kaupallisia kampanjoitaan. **Lue lisää.**

STOCKMANN

- Syksyllä 2019 julkaisimme Stockmannin uusitun kanta-asiakasohjelman, MyStockmannin, jonka osana aloitimme uuden, jatkuvan hyväntekeväisyysyhteistyön. Osana ohjelmaa Stockmann lahjoittaa Plan International Suomelle, WWF Suomelle ja Hope ry:lle kullekin tietyn summan, perustuen kanta-asiakkaiden edistykseen ohjelmassa. Vuonna 2019 lahjoitussumma oli lähes 15 000 euroa.
- Riian tavaratalo jatkoi hyväntekeväisyyskampanjaansa muovisten ostokassien vähentämiseksi yhdessä WWF Latvian kanssa, lahjoittaen varat Itämeren suojelutyöhön.
- Lahjoitimme stockmann.com ja stockmanngroup.com verkkosivujen etusivut Punaisen Ristin nälkäpäiväkampanjan käyttöön kampanjan ajaksi.
- Joulusesongin kampanjassa toteutimme yhdessä Pelastakaa Lapset ry:n kanssa hyväntekeväisyyskampanjan Suomen tavarataloissa. Yhdessä asiakkaidemme kanssa keräsimme noin 25 800 euroa suomalaisten lasten opintoihin ja harrastuksiin. Lisäksi Stockmann oli jälleen mukana

Kotona Asuen Seniorihoivan järjestämässä kampanjassa, jossa hankitaan joulukukkia yksinäisille vähävaraisille vanhuksille. Kampanjan avulla organisaatio toimitti lähes 1700 Stockmannin tavarataloista ostettua kukkalahjoitusta ilahduttamaan vanhuksia.

- Joulusesongin kampanjassa Riiassa jokaiselle yli 100 eurolla ostaneelle asiakkaalle annettiin pieni paperinen joulukuusi. Keväällä 2020 jokaista pikkujoulukuusta kohden istutetaan oikea puu, yhteistyössä 'Latvijas valsts meži' (Latvian metsät) organisaation kanssa.

LINDEX

- Lindex on yksi Roosa nauha -projektin pääyhteistyökumppaneista. Vuoden 2019 kampanjassa Lindex keräsi yhdessä asiakaidensa kanssa noin miljoona euroa syöpätutkimuksen tukemiseen. Yhteensä vuodesta 2003 lähtien Lindexin kampanjoissa on kerätty lähes 14,8 miljoonaa euroa Roosa nauhalle.
- Kansainvälisenä naistenpäivänä Lindex kampanjoi nostaen esiin WaterAidin teemää tärkeää työtä naisten voimannuttamiseksi ympäri maailman. Lindex lahjoitti naistenpäivän 8.3.2019 myynnistä 136 486 euroa WaterAidin työhön puhtaan veden saatavuuden, sanitaation ja hygienian parantamiseksi maailman köyhimmissä yhteisöissä.
- Lindexin ostokassit ovat maksullisia kaikissa toimintamaissaan, joissa sillä on omia liikkeitä. Kassien myynnistä saatava ylijäämä lahjoitetaan kestävästä kehitystä edistäviin projekteihin. Vuonna 2019 Lindex lahjoitti

300 000 euroa WaterAidin kanssa teemäänsä yhteisprojektiin Bangladeshissa, sekä CottonConnectin puuvillaketjun naisia tukevaan projektiin "Women in Cotton".

- Lindexin pyörästyskampanjoissa asiakkaita innostetaan pyöristämään ostotensa hinta ylöspäin haluamallaan summalla. Vuoden 2019 kampanjoiden avulla kerätyt yli 100 000 euroa lahjoitettiin WaterAidille sekä School of Hopelle Bangladeshissa.

HALLINNOINTI

Stockmannin toimintaa ohjaavat periaatteet on kuvattu tämän katsauksen alussa, osiossa 'Lähestymistapamme'.

ILMOITUSMEKANISMIT

Yhtiössä on käytössä ulkoisen toimittajan ylläpitämä ilmoituskanava (whistleblowing channel), jota henkilöstö, yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät voivat käyttää raportoidakseen toimintaperiaatteiden tai konsernin muiden ohjeiden vastaisista rikkomuksista tai epäilyksistä anonyymisti. Henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa epäilyksistään myös esimiehilleen, yksikkönsä turvallisuuspäällikölle, konsernin johtajille, lakiosastolle tai sisäiselle tarkastukselle. Kaikkiin ilmoituksiin suhtaudutaan vakavasti ja ne käsitellään luottamuksellisina. Poikkeamat raportoidaan sisäisen tarkastuksen päällikölle sekä lakiasiainjohtajalle. Vuoden 2019 aikana kanavan kautta ei raportoitu vakavia tapauksia.

YHTEISKUNTAVASTUUN ORGANISAATIO

Stockmann-konsernin yhteiskuntavastuun johtamisesta, kehitystyöstä ja seurannasta vastaa yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, jonka puheenjohtajana toimii lakiasiain johtaja Jukka Naulapää.

STOCKMANN

Yhteiskuntavastuun ohjausryhmä hyväksyy toimintaohjeita, asettaa yhteiskuntavastuun tavoitetasoa ja määrittelee vastuullisuusprojektit, jotka viedään käytäntöön normaalien johtamisjärjestelmien tukemina. Yhteiskuntavastuun ohjausryhmä vastaa yhteiskuntavastuun strategian asettamisesta ja toteutumisen seurannasta. Stockmannin johtoryhmä hyväksyy strategian. Ohjausryhmä asettaa tarvittaessa työryhmiä valmistelemaan tai toteuttamaan päätöksiä tai käsiteltäviä asioita.

Yhteiskuntavastuun tavoitteisiin ja ajan-kohtaisiin asioihin liittyen muodostetaan tarpeen mukaan erillisiä työryhmiä, jotka valmistelevat tai toteuttavat ohjausryhmän käsittelemät asiat ja päätökset. Stockmannin viestintä ja yhteiskuntavastuu -toiminto vastaa konsernin yhteiskuntavastuun kehittämisestä, koordinoinnista ja raportoinnista.

LINDEX

Lindexin johtoryhmä vastaa vastuullisuustyön suunnasta, tavoitteista ja strategiasta Lindexillä, vastuullisuustiimin avustuksella. Lindexin vastuullisuustiimi on vastuussa Lindexin vastuullisuuden kehittämisestä ja tekee tiivistä yhteistyötä ostokontoreissa sijaitsevien tuotannon vastuullisuustiimien kanssa. Kukin osasto

ja toimintamaa toteuttavat vastuullisuustyötä johtoryhmän asettaman suunnan, tavoitteiden ja strategian mukaisesti. Lindexin viestintäyksikkö on vastuussa vastuullisuusviestinnästä ja -raportoinnista.

IHMISOIKEUSARVIOINNIT



Stockmann-konserni kunnioittaa ja edistää kaikkia ihmisoikeuksia, kuten yhtiön toimintaperiaatteissa ja niitä täydentävissä konsernin ihmisoikeusperiaatteissa on määritelty. Suurin osa Stockmann-konsernin omista työntekijöistä työskentelee maissa, joissa riski ihmisoikeusrikkomuksiin on arvioitu matalaksi amfori BSCl:n riskimaaluokituksessa. Vuonna 2019 jatkoimme huolellisuusvelvoitteeseen (due diligence) liittyvää hanketta, jossa arvioitiin ihmisoikeuksien toteutumista Lindexin myynti- ja franchising-maissa, sekä tärkeimpien sidosryhmiemme osalta. Projekti on tarkoitus saattaa päätökseen vuoden 2020 aikana. Tavarantoinnintajien ihmisoikeusarviointeja käsitellään osiossa 'Tavarantoinnintajien ihmisoikeus- ja työolojen arviointi' sekä Stockmann-konsernin verkkosivuilla.



LUE LISÄÄ

www.stockmanngroup.com

KORRUPTIONVASTAISUUS JA KILPAILUN RAJOITTAMINEN



Stockmannin periaatteena on läpinäkyvä ja vastuullinen toiminta. Korruptionvastaiset ja kilpailunvastaista toimintaa

koskevat periaatteet ovat mukana Stockmannin toimintaperiaatteissa, ja niitä käsitellään tarkemmin Stockmannin korruptionvastaisissa periaatteissa. Molemmat löytyvät konsernin verkkosivuilta.

Stockmannin työntekijöiden ja johdon pitää toimia yhtiön edun mukaisesti ja välttää eturistiriitatilanteisiin joutumista. Henkilöstöllä on henkilökunta-alennuksia koskevissa säännöissä ohjeet myös tavarantoinnintajilta saatujen näytteiden, lahjojen, matkakulujen ja muiden rahallisten etuuksien vastaanottamisesta.

Samoin Lindexin eettiset periaatteet muodostavat perustan korruptionvastaiselle työlle Lindexillä, ja niitä käytetään kaikissa toimintamaissa ja ne esitellään kaikille tavarantoinnintajille ennen yhteistyön aloittamista. Tavarantoinnintajamme eivät esimerkiksi saa antaa muuta kuin tavanomaisia liikelahjoja yksittäisille työntekijöillemme.

Stockmann on perustajajäsenenä kansainvälistä lahjonnan- ja korruptionvastaista toimintaa edistävässä Transparency Suomi ry:ssä, joka on osa 90 maassa toimivaa Transparency International -järjestöä.

KORRUPTIORISKIN ARVIOINTI

Konsernin kansainvälinen liiketoiminta aiheuttaa omat haasteensa korruptionvastaiselle toiminnallemme. Korruption vastaiset toimintaohjeet sisältyvät hankintaketjussamme käytössä oleviin toimintaperiaateisiin, joita ovat amfori BSCl:n toimintaperiaatteet, Stockmannin Supplier Code of Conduct eli toimintaperiaatteet tavarantoinnintajillemme, sekä Lindexin toimintaperiaatteet.

Hallitus on vahvistanut yhtiön riskienhallinnan periaatteet, jotka koskevat Stockmann-konsernin kaikkia liiketoimintayksiköitä ja -alueita. Sisäisen valvonnan toimivuutta arvioi sisäinen tarkastus, joka toimii erillisenä yksikönä toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi havainnoistaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Stockmannin hallitus ja konsernin johtoryhmä arvioivat säännöllisesti liiketoimintaan liittyviä riskitekijöitä sekä riskienhallintatoimien riittävyyttä strategiaprosessin yhteydessä. Riskienhallintaa tukevat sisäiset kontrollijärjestelmät ja ohjeet. Riskienhallintaohjeistusta on erikseen laadittu muun muassa seuraaville osa-alueille: ICT ja tietoturva, rahoitus, ympäristöasiat, väärinkäytökset, turvallisuus ja vakuutukset.

Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät vastaavat strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laatimisesta omissa yksiköissään; liiketoimintarisien analysointi ja hallintatoimien arviointi ovat osa strategian laatimista. Liiketoimintariskejä analysoidaan myös strategiaprosessin ulkopuolella, erityisesti

merkittävien hankkeiden ja investointien yhteydessä, ja niistä raportoidaan tarvittaessa yhtiön hallitukselle.

Stockmannin työntekijöiden tai erisidosryhmien epäeettiset liiketoimintakäytännöt voisivat aiheuttaa vahinkoa Stockmannille maineelle sekä mahdollisia taloudellisia vaikutuksia. Vuonna 2019 ei ollut vahvistettuja korruptiotapauksia eikä Stockmannin tietoon tullut yhtään korruption liittyvää oikeusjuttua konsernia vastaan.

TOIMINTAPERIAATTEIDEN KOMMUNIKOINTI JA KOULUTUS

Työntekijöitä koulutetaan toimintaperiaatteisiin liittyvissä asioissa, ja heitä kannustetaan ottamaan yhteyttä omaan esimieheen tilanteissa, joissa parhaan toimintatavan valitseminen on epäselvää. Konsernin toimintaperiaatteet on julkaistu konsernin verkkosivuilla, ja niistä tiedotetaan sisäisesti intranetin välityksellä. Toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen jalkautus jatkui. Vuoden 2019 lopussa 70 % (59) Stockmannin Suomen henkilöstöstä ja 71 % Latvian henkilöstöstä oli suorittanut koulutuksen. Stockmannin tukitoimintojen sekä tavaratalon johtoryhmien jäsenistä 75 % (94) oli suorittanut koulutuksen. Pitkän aikavälin tavoitteemme on, että 100 % konsernin työntekijöistä on suorittanut koulutuksen.



LUE LISÄÄ

Yhtiön riskienhallintaa, riskitekijöitä ja sisäisen valvonnan järjestelmiä kuvataan tarkemmin vuoden 2019 Hallinnointiselvityksessä osoitteessa vuosi2019.stockmanngroup.com



GRI-SISÄLTÖINDEKSI

| Tunnusluvun numero | GRI:n sisältö | Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa) | Lisätiedot tai puutteet |
|----------------------------|--|---|--|
| YLEISET TUNNUSLUVUT | | | |
| 102-1 | Raportoivan organisaation nimi | GRI-sisältöindeksi | Stockmann Oyj Abp |
| 102-2 | Toiminnot, brändit, tuotteet ja palvelut | Stockmann-konserni lyhyesti (3), Sidosryhmävuorovaikutus (10), Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Tuotteiden alkuperästä, tuotanto-olosuhteista ja terveysvaikutuksista käydään julkista keskustelua. Sidosryhmien esiintuomia kysymyksiä käsitellään asiaankuuluvassa osassa tätä katsausta. Esimerkiksi eläinperäisiä materiaaleja koskeviin kysymyksiin vastatataan konsernin tuotelinjauksessa http://www.stockmanngroup.com/fi/tuotelinjaukset |
| 102-3 | Pääkonttorin sijainti | Stockmann-konserni lyhyesti (3) | Helsinki, Suomi |
| 102-4 | Toimintojen sijainti | Stockmann-konserni lyhyesti (3), Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20), GRI-sisältöindeksi tunnusluku 102-6 | |
| 102-5 | Omistusrakenne ja yhtiömuoto | Vuosi 2019 -liiketoimintakatsaus, Talouskatsaus 2019 | |
| 102-6 | Markkina-alueet | Stockmann-konserni lyhyesti (3), GRI-sisältöindeksi | Stockmann: yhteensä 8 tavarataloa ja 3 kiinteistöä Suomessa, Virossa ja Latviassa. Stockmann on tehnyt lisenssisopimuksen Stockmann-brändin käytöstä Venäjällä vuoteen 2023 asti. Reviva Holding Limitedin tytäryhtiö AO Stockmann on vastannut Stockmann-tavaratalojen toiminnasta Venäjällä 1.2.2016 alkaen. Stockmann saattoi päätökseen Nevsky Center-kauppakeskuksen myynnin tammikuussa 2019. Stockmannin verkkokauppa palvelee Suomessa, sekä lisäksi Virossa Hullujen päivien kampanja-aikana. Lindex: vuonna 2019 Lindexillä oli 464 muotimyyntälää. 424 omaa myyntälää sijaitsivat 10:ssä Euroopan maassa: Ruotsi, Norja, Suomi, Viro, Latvia, Liettua, Tsekin tasavalta, Slovakia, Puola, Iso-Britannia. 41 franchising-myyntälää sijaitsivat 9:ssä maassa: Saudi-Arabia, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Islanti, Kosovo, Albania, Qatar, Tunisia, Tanska. Lindexin verkkokauppa palvelee 31 maassa: Itävalta, Belgia, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Kroatia, Kypros, Tsekin tasavalta, Tanska, Viro, Suomi, Ranska, Saksa, Kreikka, Unkari, Islanti, Irlanti, Italia, Latvia, Liettua, Luxemburg, Alankomaat, Norja, Puola, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Espanja, Ruotsi, Tunisia, Iso-Britannia. Lisäksi Lindexin tuotteita myydään verkkokaupoissa Asos, Bootz, Nelly ja Zalando. |
| 102-7 | Organisaation koko | Vuosi 2019 -liiketoimintakatsaus | |
| 102-8 | Henkilöstö ja muut työntekijät | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | |
| 102-9 | Toimitusketju | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| 102-10 | Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa | Tilinpäätös / Hallituksen toimintakertomus, Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20), GRI-sisältöindeksi | Tammikuussa 2019 Stockmann saattoi päätökseen Nevsky Center-kauppakeskuksen myynnin. Stockmann Retail- ja Real Estate -liiketoimintayksiköt sekä konsernin yhteiset toiminnot yhdistettiin uuteen Stockmann-liiketoimintayksikköön 1.7.2019 alkaen. Konsernin raportointiyksiköt ovat tämän seurauksena Lindex ja Stockmann. |
| 102-11 | Varovaisuuden periaatteen soveltaminen | Tilinpäätös / Hallituksen toimintakertomus, Hallinnointikatsaus | |
| 102-12 | Ulkopuoliset aloitteet | Sitouksemme (5-10), Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 102-13 | Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa | stockmanngroup.com | http://www.stockmanngroup.com/fi/toiminta-jarjestoissa |
| Strategia | | | |
| 102-14 | Ylimmän johdon lausunto | Vuosi 2019 -liiketoimintakatsaus | |
| 102-16 | Arvot, periaatteet, normit ja standardit | Sitouksemme (5-10), Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 102-17 | Toiminnan eettisyyteen liittyvä neuvonanto ja epäkohtien ilmoittaminen | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | Yhtiössä on käytössä ulkoisen toimittajan ylläpitämä ilmoituskanava (whistleblowing channel), jota henkilöstö, yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät voivat käyttää raportoidakseen toimintaperiaatteiden tai konsernin muiden ohjeiden vastaisista rikkomuksista tai epäilyksistä anonyymisti. Ilmoituskanava ohjeineen löytyvät osoitteesta http://www.stockmanngroup.com/fi/toimintaperiaatteet |



| Tunnusluvun numero | GRI:n sisältö | Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa) | Lisätiedot tai puutteet |
|---|--|---|---|
| Hallinto | | | |
| 102-18 | Hallintorakenne | Hallinnointikatsaus, Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 102-21 | Sidosryhmien konsultointi koskien taloudellisia, sosiaalisia ja ympäristöaiheita | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9), Sidosryhmävuorovaikutus (10) | |
| 102-22 | Hallituksen ja sen valiokuntien kokoonpano | Hallinnointikatsaus | |
| 102-23 | Hallituksen puheenjohtajan asema | Hallinnointikatsaus | |
| 102-24 | Hallituksen jäsenten nimitykset ja valinta | Hallinnointikatsaus | |
| 102-25 | Conflicts of interest | Corporate Governance review | |
| Sidosryhmäyhteistyö | | | |
| 102-40 | Luettelo organisaation sidosryhmistä | Sidosryhmävuorovaikutus (10) | |
| 102-41 | Työehtosopimukset | Vastuullinen työyhteisö (31) | |
| 102-42 | Sidosryhmien tunnistaminen ja valinta | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9), Sidosryhmävuorovaikutus (10) | |
| 102-43 | Sidosryhmien osallistamisen tavat | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9), Sidosryhmävuorovaikutus (10) | |
| 102-44 | Tärkeimmät asiat ja huolenaiheet | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9), Sidosryhmävuorovaikutus (10) | |
| Raportointiperiaatteet | | | |
| 102-45 | Konsolidoituun konsernitilinpäätökseen sisältyvät yksiköt | Talouskatsaus: Konsernitilinpäätös, Konsernitilinpäätöksen liitetiedot | Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2019.stockmanngroup.com. |
| 102-46 | Raportin sisällön määrittely ja aihekohtaiset laskentarajat | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9) | |
| 102-47 | Olennaiset yritys vastuun aiheet | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9) | |
| 102-48 | Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa | GRI-sisältöindeksi | Muutokset on raportoitu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä. |
| 102-49 | Muutokset raportoinnissa | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9) | Muutokset on raportoitu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä. |
| 102-50 | Raportointijakso | GRI-sisältöindeksi | Katsauksen raportointijakso on tilivuosi 1.1.2019-31.12.2019. |
| 102-51 | Edellisen raportin päiväys | GRI-sisältöindeksi | Edellinen, vuoden 2018 vastuullisuuskatsaus julkaistiin 27.2.2018 |
| 102-52 | Raportin julkaisu tiheys | GRI-sisältöindeksi | Vuosittain |
| 102-53 | Yhteystiedot lisätiedoille | GRI-sisältöindeksi | csr@stockmann.com |
| 102-54 | GRI-Standardien soveltamistason ilmaiseminen | Raportista (2), GRI-sisältöindeksi | "Tämä raportti on laadittu Global Reporting Initiative (GRI) Standards -raportointiohjiston peruslaajuuden (Core) mukaisesti." |
| 102-55 | GRI-sisältöhakemisto | GRI-sisältöindeksi | |
| 102-56 | Ulkoinen varmennus | GRI-sisältöindeksi | Katsaukselle ei ole tehty ulkopuolista varmennusta. Tilinpäätöksessä esitellyt talousluvut ovat tilintarkastettuja. |
| JOHTAMISKÄYTÄNNÖT | | | |
| 103-1 | Olennaiset aiheet ja niiden laskentarajat | Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (9) | |
| 103-2 | Johtamiskäytännön ja sen osa-alueiden kuvaus | GRI-sisältöindeksi | |
| 103-3 | Johtamiskäytännön tehokkuuden arviointi | GRI-sisältöindeksi | Johtamistavan arviointi on osa jatkuvaa liiketoimintaa. Arvioinnin perusteella käytäntöihin tehdään muutoksia niin päivittäisessä toiminnan johtamisessa kuin osana vuosisuunnittelua ja strategista suunnittelua. Arvioinnin perusteella johtamistapoihin on tehty muutoksia esimerkiksi organisaatiomuutosten yhteydessä. |
| AIHEKOHTAINEN SISÄLTÖ | | | |
| Aihekohtainen sisältö raportoidaan olennaisiksi tunnistettujen näkökohtien osalta | | | |



| Tunnusluvun numero | GRI:n sisältö | Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa) | Lisätiedot tai puutteet |
|----------------------------------|--|--|---|
| Taloudelliset vaikutukset | | | |
| 201 | Taloudellinen toiminta | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen liiketoiminta'. |
| 201-1 | Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen | Vastuullinen liiketoiminta (35-39), Vastuullinen työyhteisö (31) | |
| 204 | Ostokäytännöt | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| 204-1 | Paikallisten toimittajien osuus ostoista | Ei raportoitu | Näkökohta on arvioitu olennaiseksi, mutta tunnusluku ei sovellu Stockmannin toimintaan. Tietoa ostokäytännöistä annetaan osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. Muodin omien merkkien toimittaja- ja tehdaslista on saatavilla osoitteessa http://www.stockmanngroup.com/fi/toimittaja-ja-tehdaslista ja Lindexin toimittaja- ja tehdaslista, joka sisältää tuotantolaitokset, käsittelylaitokset ja 2-tason tehtaot osoitteessa https://about.lindex.com/sustainability/how-we-work/suppliers-and-factories/ |
| 205 | Korruption vastaisuus | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen liiketoiminta'. |
| 205-2 | Korruptionvastaisiin toimintatapoihin liittyvä tiedonanto ja koulutus | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 205-3 | Vahvistetut lahjonta- ja korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 206 | Kilpailun rajoittaminen | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen liiketoiminta'. |
| 206-1 | Oikeustoimet kilpailun vastaisesta toiminnasta | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | Vuonna 2019 ei ollut kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määrävän markkinaaseman väärinkäyttöön liittyviä oikeuskanteita tai tuomioita. |
| Ympäristövaikutukset | | | |
| | | Environment | |
| 301 | Materiaalit | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| 301-3 | Uudelleenkäyttö- ja kierrätysjärjestelmiin kerätyt tuotteet ja niiden pakkausmateriaalit | GRI-sisältöindeksi | Näkökohta on arvioitu olennaiseksi, mutta tunnusluku ei sovellu Stockmannin toimintaan. Tietoa tuottajavastuun toteuttamisesta ja asiakkaille tarjottavista kierrätysmahdollisuuksista kerrotaan osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin', kohdassa 'Palveluita vastuullisen elämäntavan tueksi' (sivu 13). |
| 302 | Energia | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen ostoympäristö'. |
| 302-1 | Organisaation oma energiankulutus | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | Luvut sisältävät yhtiön omistamien ja vuokraamien kiinteistöiden/toimitilojen energiakulutuksen. |
| 302-2 | Organisaation ulkopuolinen energiankulutus | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | Rajallinen määrä tietoa liittyen organisaation ulkopuoliseen energiankulutukseen on kerätty tunnuslukua 305-3 varten. |
| 303 | Vesi ja jätevedet | Lähestymistapamme (5-10), Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20), Vastuullinen ostoympäristö (21-26), GRI-sisältöindeksi | Näkökohtaa ei ole määritelty olennaiseksi. Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Lähestymistapamme', 'Vastuullinen ostoympäristö' ja 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. Veden kulutus omassa toiminnassa Jätevesiä käsitellään osiossa 'Vastuullinen ostoympäristö', luvussa 'Jätevedet ja jätteet'. Toiminnan jätevedet johdetaan kaupungin viemärijärjestelmään. Stockmannilla ei ole tuotantolaitoksia eikä sillä ole päästöjä vesistöihin. Vettä ei kierrätetä tai käytetä uudelleen. Epäsuora vedenkulutus Hankintaketjumme vedenkäyttöä selvitetään osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin', luvussa 'Tavarantoimittajien ympäristöarviointi' (sivu 20). Epäsuora vaikutuksemme sisältää myös käyttövaiheen epäsuoran kulutuksen, kuten vaatteiden pesun kotona. Aihetta käsitellään osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin', kohdassa 'Palveluita vastuullisen elämäntavan tueksi' (sivu 13). |
| 303-3 | Kokonaisvedenotto | Vastuullinen ostoympäristö (23) | |
| 304 | Luonnon monimuotoisuus | Ei raportoitu | "Näkökohtaa ei ole määritelty olennaiseksi. Yhtiön tavaratalot ja liikkeet sijaitsevat alueilla jotka on kaavoitettu liikekiinteistöille. Koska kaupalliset toiminnot eivät sijaitse luonnonsuojelualueilla tai muilla luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkaita alueilla, konsernin vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen ovat alhaisia" |
| 305 | Päästöt | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen ostoympäristö'. |
| 305-1 | Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1) | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | |
| 305-2 | Energian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2) | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | |



| Tunnusluvun numero | GRI:n sisältö | Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa) | Lisätiedot tai puutteet |
|--------------------------------|---|---|---|
| 305-3 | Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3) | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | Organisaation ulkopuolisista scope 3 -päästöistä kerätään ainoastaan rajoitetusti tietoja. Merkittävimmät tällaiset päästöt liittyivät jakelukuljetuksiin ja jätteisiin. |
| 306 | Jätevedet ja jätteet | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen ostoympäristö'. |
| 306-2 | Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsiteltävän mukaisesti | Vastuullinen ostoympäristö (21-26) | |
| Sosiaaliset vaikutukset | | | |
| 401 | Työllistäminen | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 401-1 | Uuden henkilöstön palkkaaminen ja henkilöstön vaihtuvuus | Vastuullinen työyhteisö (34) | Ei raportoitu sukupuolen mukaan tai ikäryhmittäin, tieto ei ole saatavilla. |
| 401-2 | Kokoaikaisen henkilöstön henkilöstöetuudet, joita ei tarjota määräaikaiselle tai osa-aikaiselle henkilöstölle | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Lakisääteisen tason ylittäviä etuja ei ole raportoitu yksityiskohtaisesti. Käytännöt vaihtelevat toimintamaittain. |
| 402 | Henkilöstön ja työnantajan väliset suhteet | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 402-1 | Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitus aika | GRI-sisältöindeksi | "Noudatamme työlaissa säädettyjä määriteltyjä irtisanomisaikoja kaikissa toimintamaittain. Suomessa irtisanomisaika on kahdesta viikosta kuuteen kuukauteen työsuhteen pituudesta riippuen. Ruotsissa irtisanomisaika on yhdestä viikosta useaan kuukauteen työsuhteen pituudesta ja muutoksesta riippuen. Uudelleenjärjestelytilanteisiin liittyviä vähimmäisirtisanomisaikoja ei ole määritelty kaupan alan työehtosopimuksissa." |
| 403 | Työterveys ja -turvallisuus | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 403-3 | Työterveyspalvelut | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | |
| 403-9 | Työhön liittyvät tapaturmat | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Vuonna 2019 ei ollut työtatapaturmia johtuvia kuolemantapauksia eikä vakavia työtaturmia. |
| 404 | Koulutus | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 404-1 | Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Raportoitu osittain. Tietoja Stockmannin koulutustunneista ei voitu kerätä vuodelta 2019. Lindexillä keskimääräinen vuotuinen koulutustuntien määrä myyntityössä työskentelevää työntekijää kohden oli noin 9,0 tuntia (8,0). Muiden henkilöstöryhmien osalta ei ole kerätty yhtä tarkkoja tietoja. Tietoja ei ole kerätty naisten ja miesten osalta erikseen. |
| 404-3 | Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskusteluiden piirissä olevan henkilöstön osuus | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Raportoitu osittain. Tietoja Stockmannilla pidetyistä kehityskeskusteluista ei voitu kerätä vuodelta 2019. |
| 405 | Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 405-1 | Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | "Vertailutiedot ovat osittain puutteellisia. Suomessa ei lainsäädännön mukaan kerätä tietoa vähemmistöihin kuulumisesta. Henkilöstön jakautumista henkilöstöryhmittäin ei ole raportoitu. Tavoitteena on raportoida tieto jatkossa." |
| 405-2 | Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | |
| 406 | Syrjinnän kielto | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 406-1 | Syrjintätapausten lukumäärä ja niihin liittyvät korjaavat toimenpiteet | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | |
| 407 | Järjestäytymisen vapaus ja työehtosopimukset | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen työyhteisö'. |
| 407-1 | Toiminnot ja tavarantoimittajat, joiden osalta järjestäytymisvapaus ja oikeus kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin voivat olla vaarassa | Vastuullinen työyhteisö (27-34) | "Suurin osa Stockmann-konsernin omista työntekijöistä työskentelee maissa, joissa riski ihmisoikeusrikkomuksiin on arvioitu matalaksi amfori BSCI:n riskimaalukitusessa. Järjestäytymisoikeuden toteutumista hankintaketjussa valvotaan omien ja kolmannen osapuolen tekemien auditointien avulla." |
| 412 | Ihmisoikeusarvioinnit | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | Johdamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Vastuullinen liiketoiminta'. |



| Tunnusluvun numero | GRI:n sisältö | Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa) | Lisätiedot tai puutteet |
|--|--|--|--|
| 412-1 | Toiminnot, joissa on toteutettu ihmisoikeuksien läpikäynti tai vaikutusarviointi | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 412-2 | Ihmisoikeuskoulutus henkilöstölle | Vastuullinen liiketoiminta (35-39) | |
| 414 | Tavarantoimittajien sosiaalisten vaikutusten arviointi | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| 414-1 | Uudet tavarantoimittajat, jotka on arvioitu sosiaalisiiin vaikutuksiin liittyvien kriteerien mukaisesti | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| 414-2 | Haitalliset sosiaaliset vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| 415 | Poliittinen vaikuttaminen | Ei raportoitu | Näkökohtaa ei ole määritelty olennaiseksi. |
| 415-1 | Poliittiset tuet | GRI-sisältöindeksi | Stockmann ei tue poliitikkoja, poliittisia puolueita tai vastaavia organisaatioita suoran eikä epäsuoran lahjoituksen. |
| 416 | Asiakkaiden terveys ja turvallisuus | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| 416-2 | Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaatimuksia koskevien säännösten rikkomukset | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| 417 | Markkinointi ja tuotemerkinnät | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| 417-2 | Tuote- ja palveluinformaatioon ja -merkintöihin liittyvien säännösten rikkomukset | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| 417-3 | Markkinointiviestinnän säännösten rikkomukset | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| 418 | Asiakkaiden yksityisyyden suoja | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| 418-1 | Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvät vahvistetut valitukset | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |
| Tunnuslukujen versiot: 303: Vesi ja jätevedet sekä 403: Työterveys ja turvallisuus, versio 2018. Kaikki muut tunnusluvut, versio 2016. | | | |
| | Asiakastytyväisyys | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | Johtamiskäytäntö on kuvattu osiossa 'Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin'. |
| | Suosittelamisen todennäköisyyttä mittaava Net Promoter Score (NPS) | Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (11-20) | |



Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
FI-00101 Helsinki, Finland
Puh. +358 9 1211
stockmann.com
stockmanngroup.com